


附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	胡同咖啡的味道		参评项目	评论（新媒体作品）	
字数 时长	1370 字		体裁	评论	
			语种	中文	
作者 (主创人员)	何忠国		编辑	毛强、李曼青	
原创单位	学习时报		发布端/账号/ 媒体名称	学习时报公众号	
刊播版面 (名称和版次)	国内大局、1 版		发布日期	2025 年 1 月 24 日	
新媒体作品 链接	https://paper.studytimes.cn/cntheory/2025-01/24/content_9947446.html			是否为 “三好作品”	否
作品简介	<p>文章系新春走基层作品。记者走进位于北京西城白塔寺历史文化街区的宫门口东西岔胡同，对这一具有深厚历史文化底蕴的胡同一夜之间出现众多咖啡馆的现象进行了描绘和评述。胡同咖啡不仅是一种饮品，更是老北京烟火气与现代生活方式的结合，展现了古朴与现代相映成趣的场景。坐在老北京的胡同里品咖啡，有历史的沧桑感、文化的品味感、时代的画风格。胡同墙壁上刻的“我是谁，我从哪里来，要到哪里去”，让读者感受历史与现代的穿越，感悟一个时代的变迁。文章以胡同咖啡这一小切口映射大时代，反映了在习近平总书记关于城市保护与历史文化遗产思想指引下，城市更新让老胡同融入现代元素并在新时代焕发新生机的时代变革。</p>				
传播数据	全网传播量 最高平台 发布链接	https://article.xuexi.cn/articles/index.html?art_id=7956583774995500984&t=1737845200423&showmenu=false&study_style_id=feeds_default&source=share&to_audit_timestamp=2025-01-25%2022%3A35%3A16&share_to=wx_single&item_id=7956583774995500984&ref_read_id=41d70bca-b4db-4594-906f-2ac929a2807a_1778476637381			
	该平台 传播量	381,965 次	该平台 互动量	26266 次	全网总传 播量(万)
（推 评 理 语 由）	<p>文章通过细腻的笔触描绘了胡同咖啡馆春节期间的场景，展现了胡同在新春之际的热闹氛围和独特魅力。以“改文风”为突破口，用通俗易懂的群众语言、充满烟火气的生活化表达，让读者仿佛身临其境，体现了贴近群众、贴近现实的新春走基层的报道要求。文章刊发后，学习时报微信号、理论网、理论网公众号等进行同步推送，学习强国、北京日报客户端等重点网站和客户端转载，形成了较好的传播效果。同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">  签名（盖单位公章）：何忠国 2026 年 5 月 18 日 </p>				