文化、人才、资本：乡村振兴的基本要素研究

胡　钰　赵平广

[摘　要] 文化产业赋能乡村振兴是贯彻新发展理念、推动高质量发展、推动乡村全面振兴的重要举措。文化、人才、资本是文化产业赋能乡村振兴的基本要素。文化作为带动性要素，具有规范性效果；人才作为引领性要素，具有融合性效果；资本作为支持性要素，具有规模性效果。在基本要素的基础上，当代发展诸要素整体进入乡村、融入乡村、赋能乡村。结合文化和旅游部等六部门联合发布的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》与陕西省Y村的现实案例，分析文化产业在实现城乡壁垒的破除与多种要素的流动中的内在机理，探索以文化产业赋能乡村振兴，有效激活优秀传统乡土文化，综合带动乡村经济社会发展的现实路径。

[关键词] 新发展理念；文化产业；乡村振兴；要素
[中图分类号] D63　　[文献标识码] A　　[文章编号] 1674-7453（2022）11-0034-10
DOI:10.14150/j.cnki.1674-7453.2022.11.007

党的二十大报告指出，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持以推动高质量发展为主题，全面推进乡村振兴，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。文化产业以其资源消耗低、环境污染少、技术含量高、产业综合性强的优势，在乡村振兴中发挥带动性与辐射性作用。2022年4月，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行六部门联合发布《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，明确文化产业赋能乡村振兴的指导思想，以“文化引领、产业带动；农民主体、多方参与；政府引导、市场运作；科学规划、特色发展”为基本原则，提出文化产业赋能乡村振兴的八个重点领域与四项政策举措，保护、利用乡村人文资源与自然资源，促进乡村一、二、三产业融合，以文化产业综合带动乡村经济社会发展，有力支撑乡村文化振兴。

以文化产业赋能乡村振兴是贯彻新发展理念、推动高质量发展、推动乡村全面振兴的新的重要举措。目前，全国已涌现出一批实施文化产

[作者简介] 胡钰，清华大学文化创意发展研究院院长、教授、博士生导师；赵平广，清华大学新闻与传播学院博士研究生。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

业赋能乡村振兴的典型案例，如江西省的“乡创特派员”制度，河南省的“乡村美学”模式，四川省的“白马花田营造社”模式等，这些自发性的探索有效激活了优秀传统乡土文化，丰富并发展了乡村文化业态，推动了乡村整体性发展，积累了宝贵实践经验。在众多案例中，陕西省Y村具有较高的典型性与丰富性。Y村位于陕西省中部地区，属于华夏古文明重要发源地之一。Y村以优秀传统乡土文化为核心，打造“关中印象体验地”特色民俗文化品牌，建成具有关中作坊、关中民俗体验、关中小吃、关中杂耍等内容的民俗老街店铺和工艺作坊，提供传统作坊生产的菜籽油、辣子、豆腐、酸奶等农产品和土织布、刺绣等工艺品。此外，Y村坚持集体经济与共同富裕，以全民参与的模式保障村民主体性地位，激活乡村振兴的内生动力。2021年，Y村游客量突破600万人次，旅游总收入逾10亿元，村民人均纯收入超过10万元。整体来说，Y村在传统乡土文化的传承创新、乡村产业协调发展、人文资源与自然资源的综合保护利用等方面开展了卓有成效的探索，为实施文化产业赋能乡村振兴提供了鲜活的经验，回应了文化产业赋能乡村振兴的要素组成、城乡融合发展下的要素流动以及乡村经济社会协调发展中的要素作用等问题，具有理论价值、实践意义与政策启示。本文聚焦文化产业赋能乡村振兴的基本要素，根据Y村一手的田野调查资料，分析如何理解文化产业与乡村振兴的关系。

一、文化、人才、资本的要素特征

文化产业具有“文化”的精神属性与“产业”的物质属性，所提供的文化产品具有经济属性，更具有社会属性。乡村的人文资源、自然资源与文化产业的精神属性、物质属性具有极大的匹配度，为文化产业诸要素进入乡村、文化产业赋能乡村振兴提供了发展可能。

在实施文化产业赋能乡村振兴的过程中，文化、人才、资本作为基本要素发挥了重要作用。文化创意作为乡村发展的新引擎，盘活资源，实现赋能，推动城乡融合，[1]产生规范性效果，以农耕文明作为乡村文化产业的发展核心，规范文化产业发展的方向选择与乡村社会行动的具体执行。人才作为引领性要素，在面向乡村振兴的文化传承、科技应用、产业经营、组织管理等方面扮演着极为重要的角色，产生融合性效果，是当代发展诸要素融入乡村、赋能乡村的最关键、最活跃的载体，是实现诸要素整体融入、有效融合的纽带。资本作为支持性要素，提供在共同富裕理念引领下的村民、村集体的持续性收益，产生规模性效果，通过适度扩大文化产业生产规模，延伸产品生产链条，提高综合利润率，促进文化产业向纵深发展。

整体来看，在文化产业赋能乡村振兴的进程中，文化要素决定“高度”，即以带动性与规范性决定产业创新发展的“物质高度”与精神文明建设的“社会高度”；人才要素决定“深度”，即以引领性与融合性决定外来人才与本地村民之间、文化产业细分领域之间、文化产业与乡村社会之间的“联系深度”与“融合深度”；资本要素决定“长度”，即以支持性与规模性决定乡村文化产业生产上下游链条的“产业链长度”与文化产业稳定运转的“持续性长度”。

把握文化要素、人才要素、资本要素的基本特征与功能，以这些要素有效融入与赋能乡村振兴，能够为当代发展诸要素全面进入乡村提供充分支持与引领。

二、文化：带动性要素与规范性效果

乡村发展从全面脱贫进入全面振兴的新阶段，有效发挥文化要素的带动性作用，是当代发

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

展诸要素融入乡村的关键。近代以来呈现出中国追赶世界、乡村追赶城市的形势，不同社会主体开展了多种形式的乡村建设运动，曾为乡村赋予了丰富多样的文化要素。但如果无法真正实现文化要素对乡村资源的激活、对城乡壁垒的破除，则文化要素将成为乡村的边缘性存在而失去带动性作用。

面对城市化与工业化进程中城市与乡村之间所具有的物质差别与文化落差，不论是通过提高文化产品供给质量与效率，形成健全供给体系的文化领域供给侧改革；或是增强乡民文化自信，构建乡村文化自觉，实现乡村文化再生产；[2]抑或是关注文化惯性，实现传统乡村文化的再认同，建立乡村文化与城市文化的良性互补机制；再或是在冲击之下的乡村文化仍按照自身逻辑不断延续，转换形式且“发明着传统”，[3]需要紧扣文化要素的带动性与规范性特征，探寻出一条文化产业赋能乡村振兴的有效路径，在激活乡村资源、破除城乡壁垒的乡村土壤之中，生发出有序而内生的新动能。

（一）带动性来自文化要素对乡村资源的激活

文化要素对乡村资源的激活体现在使乡村资源被发现、可使用、能创新，也即对乡村自然资源、人文资源的创造性转化与创新性发展。在现代化进程中，乡村被现代文明的浪潮所席卷，乡土文化的缺位导致乡村的自然资源和人文资源往往被忽视、被遗弃，甚至带来乡村社会的失序。重新审视乡村的文化意义与文化的乡村意义，是文化要素激活乡村资源的首要环节，是发挥其带动性作用的关键一步，进而能够“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

在文化要素对乡村资源的重新审视与全面激活下，乡村不再以农业实践或工业生产被铭记，而是更多地转向自然生态、乡风民俗、生活方式等独特存在。乡村的内涵从单一转向多元，从生产性转向综合性，从被动性转向主动性。比如在Y村所建构的“关中民俗印象”“农民捍卫食品安全”“陕西娃过大年”等乡村文化观念、活动及其产业形态，正是在传统农耕文化视角下对乡村自然资源、人文资源的再发现，进而实现对乡村资源的综合利用与全面开发。

文化要素对乡村资源的激活为人才、资本、科技、市场等其他要素进入乡村提供了充足的场景空间、想象空间与情感空间。在文化要素的激活下，乡村资源从物质性的存在转变为文化性、综合性的存在，从单一的生产资料转变为多元的文化符号。山川、田园、民居等不再是外在客体，而是被体验、理解的符号象征与社会表征。[4]乡村景观具有了丰富的意义与内涵，足以支撑复杂的人类精神活动，进而为文化产业提供充足空间。

（二）带动性体现在文化要素对城乡壁垒的破除

乡村与城市间存在壁垒，这不仅是经济发展与社会运行上的壁垒，还是生活方式与文化想象上的壁垒。在城乡二元壁垒下，城市是智力、交流、知识的中心，亦是吵闹、俗气、充满野心的地方；乡村有宁静、纯洁、纯真的美德，亦是落后、愚昧、充满限制的地方。当城市工业被赋予绝对优先权后，乡村便只能与过去或远方产生联系，成为怀旧的对象。[5]

以文化要素作为破除城乡壁垒的力量是基于中国乡土本色的社会基础。不论是费孝通对于中国社会“终老是乡”的乡土性判断，还是梁漱溟对于中国的高度乡村文明的理解，乡土文化始终是作为中国社会的底蕴而存在的。直至今日，尽管农业不再是社会财富积累的主要方式，乡村、农民、乡土文化仍是“决定中国社会形貌的因素”。[6]乡土文化固然在乡村，但城市之市民依然能被唤起乡愁，会迷恋于乡土。换言之，乡土文化是在作为整体的中国社会文化中存在的，并不以城乡壁垒或二元对立而边缘，

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

这为文化要素突破城乡壁垒、实现城乡一体发展提供了社会基础。

文化要素为其他要素突破城乡壁垒创造条件，成为城乡要素流动的情感纽带。文化要素的带动性作用突出体现在对人才进入乡村的吸引上。Y村有许多学成后返乡的人才是出于对故人故土的怀念，亦有不少长期工作生活在此的外地人士是出于对乡村文化的喜爱。他们回到乡村并非孤身一人，而是带着知识、技术、资金甚至是团队、公司一同返乡从事文化产业。而文化产业的精神属性与物质属性决定了要素参与文化生产时对社会意义与经济意义的双重考量。这使得作为乡村振兴关键主体的返乡人才在乡愁情感的影响下不再以经济利益为单一考量，而是兼顾社会价值与经济价值，甚至更多地照顾其乡愁情感。[7]

文化要素让各类人才在乡村中形成有机整体，不再以个体为先，而是以集体为先，以维护平台利益为自觉。一位在Y村的小吃街经营麻花店的村民说："我们都是把自己一份微薄的力量凝聚在一块，让Y村发展得更快。如果Y村倒了，我们也只能去外面打工或者回家种田了。所以我们很珍惜这个平台，任何事都是以Y村的整体利益为前提，如果有人要损害Y村的利益，那我肯定是不同意的。"①

事实上，中国社会的乡土文化底蕴与文化产业的精神属性、物质属性相结合，使文化要素能够成为破除城乡壁垒的力量，发挥带动性作用，通过乡愁情感、传统文化的吸引，使人才进入乡村、融入乡村，进而带动更多要素赋能乡村。

（三）规范进入乡村的当代发展诸要素

文化本身具有社会规范的内涵。《周易》有云："观乎人文，以化成天下"，"文化"一词自产生之初便包含礼乐教化的意义。与"武化"相对，"文化"以礼乐教化使人自觉遵守行为规范，而非使用武力强制改变，即是"内在的、自然的"，而非"外在的、契约的"。[8]文化体现为社会成员的共识与期待，乡村文化对组织或个体的行为进行鼓励或约束，进而起到对乡村发展的规范作用。

值得重视的是，文化对进入乡村的当代发展诸要素发挥着非制度性的规范效果。文化要素对文化传承创新、产业经营管理、社会组织协调等各方面进行自然约定而非强制契约的非制度性指导。在Y村，基于保障集体利益，包括返乡人才在内的全体村民自愿参加志愿活动，维护乡村生产生活秩序；基于实现共同富裕，村集体与外来投资"二八分"的经营模式成为约定俗成的惯例；基于"农民捍卫食品安全"理念，各餐饮商户自觉遵守食材管理与生产流程的要求，甚至打出"如果掺假，甘愿祸及子孙"的牌子，并附上店主全家合影。这些"乡村集体共识"是文化规范的结果，是乡村共同体约定的产物，虽显得"不现代""不法治"，但却获得了极其有力的执行与极其有效的影响。这也成为中国乡村发展中极其独特的特色。

文化的规范性效果保障乡村生产结构与社会结构的组织秩序，进一步带动更多要素进入乡村。小农经济分散细碎的特点使得"任何正规治理体系和外部经济主体在进入乡土社会时都会遭遇在经济交易费用、社会交往成本和组织动员成本过高的多元制度成本困境"，由此导致乡村无法有效引入外部治理体系或经济主体。[9]这会阻碍城市生产要素向乡村的流动。而通过文化要素发挥规范性效果，可以提升乡村社会组织秩序，在高效动员以村民为主的社会主体的过程中降低了乡村发展面临的制度成本、交易成本、信任成本，增强了当代发展诸要素进入乡村的意愿与效率。

一位村民对Y村动员开会的场景有如此描述："打个比方我们今天要开会，从微信群里通知到全部人员到齐要多长时间？我们村只需要不到十

①访谈：Y村小吃街厚德麻花店铺负责人，LSA，2022年2月12日。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

分钟。消息发出去，不管人在村上哪里，基本十分钟内到齐。第十分钟的时候，领导已经站到台子上面讲话了。”①

试想，在一个乡村里对村民的动员能力如此之强，这个村子的文化影响力可见一斑，由此形成的这个村子对外在资源的吸引力可见一斑。

三、人才：引领性要素与融合性效果

人才拥有的知识、技能与资源是其发挥作用的关键条件。城乡之间人才要素的单向流动使得乡村出现“空心村”的现象，孤寡老人与留守儿童因缺少劳动能力、缺乏知识技能而无法支撑起乡村的健康发展。在文化产业赋能乡村振兴下，以文化创意人才为代表的各领域人才要素的进入，为乡村资源利用与经济社会发展提供内生动力。

《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》提出，以文化产业赋能乡村人文资源和自然资源保护利用，促进一、二、三产业融合发展，贯通产加销、融合农文旅。这就要靠人才要素发挥融合性效果来实现。进入乡村开发利用资源的行动主导者是人才，产业发展协同的合作主导者是人才。在充分发挥市场机制作用的背景下，人才所具有的能动性、积极性、创造性是乡村资源保护利用，一、二、三产业融合发展，乡村社会稳定有序的关键条件。

Y村党支部书记在一次会议发言中说：“Y村成功的关键不在于仿古建筑的外观和商业街巷的设计，而在于使人才真正地进入乡村、扎根乡村。”②

从Y村来看，不论是小吃街商铺的手工艺人，还是专业合作社的管理人员，人才在Y村发挥着不可替代的引领性作用，正是源于大量各类人才源源不断导入，才支撑起Y村这一小村子年产值10亿元以上的庞大产业规模。

（一）利用自然资源与人文资源的引领

人才作为利用自然资源与人文资源的关键引领，是由文化产业的社会化、职业化特点所决定的。在社会分工逐渐细化、市场经济不断发展的背景下，部分劳动者开展精神文化创造，文化生产向社会化、职业化发展。[10]其社会化体现在开展文化生产所需要的广泛社会合作与所产生的深刻社会意义；职业化体现在文化产业多种形态的细分以及对人才技能的要求。《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》提出以农民为主体、多方参与的合作原则，发挥乡村文化和旅游能人等人才的领头作用的政策举措，是文化产业社会化、职业化的体现，亦是人才要素发挥引领性作用的内在逻辑。

Y村通过引入手工艺人才，将面粉、辣椒、菜籽油等加工为裤带面、油泼面、肉夹馍等具有地方特色的传统美食；通过引入产业带头人，统筹小吃街商铺与面油醋等原材料作坊，延伸餐饮生产链条；通过引入非物质文化遗产传承人，设立关中杂耍、戏剧、皮影等长期传统民俗表演项目。Y村将广泛的外部人才引入乡村，以弘扬优秀传统乡土文化为主线，对乡村自然资源、人文资源进行充分开发利用。在人才引领下，Y村拥有了更加充足的产业空间为村民提供就业岗位与经营收益，进而确保了乡村经济社会发展的整体性与可持续性。

有村民感叹：“Y村就跟个跑得很快的车轮似的，得抱紧了，要不然容易像泥点似的被甩出去。你看领导给咱把方向指出来，你都不用想那些事了。领导比咱看得远，比咱想得周到。你只要把人家（领导）跟上，就不错，挣的钱就够花

①访谈：Y村小吃街厚德麻花店铺负责人，LSA，2022年2月12日。

②视频：Y村党支部书记发言，https://www.bilibili.com/video/BV1Ft4y1B7gV?spm_id_from=333.337. search-card.all.click

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

的。”①

可见，引领对自然资源、人文资源的利用是人才要素进入乡村后的关键作用。在文化产业赋能乡村振兴中，人才应用实践知识技能，提高资源开发利用效能，为乡村振兴提供内在发展动能。梁漱溟在其乡村建设中便提出引进科学技术以推动社会进步、促进培养合作精神以形成合作之根本、加强社会经济一体性以建设合作国家、使合作不偏执于个人或团体以实现公私各得其当等期望。[11]换言之，人才是乡村建设中的引领性要素，乡村也是人才合作的平台。

（二）实现产业融合与社会融合的引领

人才要素发挥融合性效果的前提是人才本身对乡村社会的有效融入。实现人才要素向乡村有效流动与赋能，需要完成从“他者”向“我者”的转变，有机融入乡村社会。在文化作为带动性要素的视角下，回归乡村文化的定义，亦可发现人才融入的关键性。

作为乡村视域下的文化，乡村文化“是指在乡村社会中，以农民为主体，以乡村社会的知识结构、价值观念、乡风民俗、社会心理、行为方式为主要内容，以农民的群众性文化娱乐活动为主要形式的文化类型”。[12]村民是乡村社会的主体，村民生活是乡村文化的主要内容。这意味着外来人才如果无法与村民为友，走入村民生活，进而实现对乡村社会的有效融入，则会成为旁观者的边缘化存在，资本要素、科技要素、市场要素等将失去合适的经营者、应用者、管理者，造成其他要素的进入障碍。

因此，在融入乡村文化的前提下，人才要素发挥产业横向整合、纵向延伸的融合作用。《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》提出乡村三大产业有机融合的发展目标，不同业态间的整合联动对人才能力提出了更高要求。以Y村的传统美食油泼面为例，从辣椒种植与采购、油辣子的作坊加工，再到油泼面的烹饪与销售，整个链条需要农业种植、辣子制作、供应管理、美食烹饪、品牌设计等各方面人才的共同参与合作。

在实现产业融合的同时，人才要素发挥以分工与合作为主的社会融合作用。这种社会融合为许多乡村的家庭式生产、分散式经营所带来的原始积累薄弱、技术应用欠缺等问题提供了解决之道。人才要素所发挥的社会融合作用体现在将人才的专业技术与村民的当地经验相结合，通过利益联结机制形成社会共同体，在生产中提高村民的参与度，实现乡村社会的合理分工与充分合作。人才的进入并不意味着村民的离场，而是在村民作为乡村社会主体的原则下，建立人才与村民的生产性合作关系，久而久之形成对维护乡村整体利益的共识，实现内生的、紧密的社会融合。

推动文化产业赋能乡村振兴，需要引导文化产业领域企业家、创业者、创意人士、文化工作者、文化志愿者和各类相关人才深入乡村、扎根乡村、服务乡村。《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》提出实施文化产业特派员制度，这是汇聚各方人才投入文化产业赋能乡村振兴进程的新机制，可以说，“文化产业特派员制度”是对自发性、局部性的文化产业人才参与乡村振兴机制探索的深化与提升，为推动文化产业与乡村振兴有机融合、持续创新提供生机勃勃的人才保障。

文化产业特派员制度的实施要坚持融入性原则。文化产业特派员是文化产业赋能乡村振兴进程中的引领性要素，但其进入乡村不是对乡村生态与生活的技术统治、资本统治，更不能把乡村作为城市精英的“后花园”，而是以文化、创意乃至情感焕发乡村生态与生活的魅力。文化产业特派员在工作中，扎根在乡村，挖掘乡村文脉，建设乡村文化，以“滴灌”的精神和方式，以稳

①访谈：Y村老村民、22号民宿经营者，ZSL，2022年2月12日。这里村民所说的“领导”是指包括村两委干部在内的返乡后承担领导工作的人才群体。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

定的利益共同体机制，持之以恒，久久为功，实现自身发展与乡村发展的有机融合。注重与当地村民融为一体，充分尊重村民意愿，切实调动村民的积极性、主动性、创造性，把维护村民根本利益、促进村民共同富裕作为出发点和落脚点，鼓励各方力量广泛参与，加强对乡村本土文化人才的培育和支持。

四、资本：支持性要素与规模性效果

乡村是文化产业资本要素进入的可选场域之一。具有生态文化自然多样的乡村与具有环境交通精神压力的城市存在互补性，具有不同的生活场域、投资空间与生活方式。[13] 社会的精神文化需求日益增长，城市不再是文化产业投资的唯一场域，乡村自然资源与人文资源使文化产业资本获取可观收益成为可能。

资本是文化产业赋能乡村振兴不可缺少的基本要素，这是文化产业生产特征所决定的。文化产业作为对工业化和商品化的提升和超越的产业化形态，具有规模化、体系化、标准化、能够“在自我积累基础上实现扩大再生产”的特征。[14] 由此，吸收产业资本是发展文化产业的基本条件之一。

整体来看，资本是文化产业赋能乡村振兴的支持性要素，发挥规模性效果。支持性体现在资本对文化产业生产规模化与深层次延伸的促进作用，扩大经营效益，丰富产业形态，进而实现村民、村集体的利益共享，以及对共同富裕的支持。

Y 村民宿协会负责人说：“村上民宿建筑大多使用的是集体建设用地，合同签三四十年，村上占 20% 股份。所谓的占 20% 是一本良心账。比如说你来这开民宿，开始先自己投入装修，村集体不要你 20% 的股份，相当于不是从第一年就开始分钱。因为民宿运营可能需要三年以上才能回本。所以先让你赚钱，到第五、六年才开始分红，村集体的财务系统才进入。”①

值得注意的是，资本以其逐利性而存在无序发展的风险。在乡村文化产业发展中引入资本，就要对资本进行一定约束。这种约束既是文化性的，也是制度性的。要按照党的二十大报告的精神，推动乡村经济实现质的有效提升和量的合理增长。

（一）文化产业合理规模化与增值增效的支持

从文化产业内在规律上看，文化产业规模化的“合理”源于规模化与创意化的平衡。当下，文化不再是少数人创造、享用的精英文化和特权文化。[15] 文化产品由“小众生产、小众消费”的定制化向“小众生产、大众消费”的商品化、规模化，再向“大众生产、大众消费”的文化创意化、创意文化化发展。[16] 在当代文化产业发展中，规模化所带来的收益满足文化产业发展的需求，创意化的推陈出新满足社会精神文化的需求，实现对文化产品的更新与去同质化。在规模化与创意化之间寻找平衡点，是文化产业发展的自身需求。与此同时，在乡村发展文化产业，基于乡村的平台，对产业规模有着更明确的限制，换言之，乡村的文化产业发展不能走工业化的扩张道路，而是要找到进行合理规模化发展的路径。

合理规模化是文化产业赋能乡村振兴不可回避的基本要求，亦是对乡村资源进行保护与利用的题中之义。文化产品作为在市场机制下交易的商品，遵循一般市场原则，规模化能够为降低其生产成本提供切实可行的现实路径，但乡村资源环境无法承受过度开发，需在保护的基础上利用乡村资源。

资本要素进入对于实现合理规模化、拓展文化产业增值增效空间发挥着支持性作用。Y 村的面坊、油坊、醋坊等八大作坊为村民、村集体提供了主要的利益分红，作坊的持续大量收益正是通过合作社招股引进资本要素，投资建立规模化

①访谈：Y村民宿协会负责人，ZL，2022年2月13日。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

生产线，在复原传统生产场景与保证产品质量的要求下适度扩大生产规模，进而达到规模化与创意化之间的平衡。以资本要素进入为条件开展合理规模化，能够为乡村创造更多就业机会与增收可能，为其他要素进入乡村提供更大的产业空间。

要说明的是，Y 村在发展文化产业初期并未依靠外部资本力量，而是基于自身资本积累完成前期投资。Y 村的资本投入来源于前期较长时间阶段内的农业工业原始积累，此外，Y 村初期的少量农家乐与总长一百米的老街的投资体量并不大，乡村自身尚能独自完成前期投入。在文化产业发展起步后，Y 村依然面临投资体量增大而需要引入外部资本力量的现实，于是对需要较大投资的精品民宿、新开发街巷等项目进行了适度的招商引资。

（二）乡村共同富裕与村民主体地位的支持

发挥资本对乡村共同富裕与村民主体地位的支持作用，是出于对共享与独占的辩证分析。这意味着资本要素在实现文化产业全产业链增值增效的同时，需要将支持乡村共同富裕与村民主体地位作为根本原则，充分体现文化产业发展对社会意义与经济意义的并重，避开资本引发的个人物化、社会分化等城市发展中遇到的问题。使得资本进入乡村后保障村民共享利益成果，是对乡村资源服务谁、乡村融合依靠谁、乡村振兴为了谁等根本问题的回应，对文化产业赋能乡村振兴的持续性与普惠性产生重要影响。

一位 2013 年来到 Y 村，经营女红坊的经营者说：“我最早入股的是进城店（Y 村在临近市区开设的小吃店），入了一万块钱，刚开始一个月可以分到 1100 元（年度分红超过 13000 元）。现在受疫情影响，一个月也能分四五百块钱。还有村上经营的停车场项目，我也入了股。咱也就是参与进来嘛，村上把咱当村民，咱自己也要当回事……去年（2021 年）的新疆烤肉项目是我最近入股的。领导在我们微信大群里号召入股，提示说入股有风险。我入了 300 块钱，到今年（1 月）31 号我分了 2600 块钱。”①

Y 村的新老村民均参与 Y 村的文化产业项目的分股分红，保障了在生产分工下的个体享受产业发展整体红利的权利，鲜明地体现了乡村共同富裕理念的指引。

建立利益联结机制是约束资本要素逐利性进而发挥支持性的关键，亦是乡村共同富裕与村民主体地位的具体体现。以生产合作社分股的方式建立利益联结，以“同股不同权”的要求保障村民主体地位，是 Y 村所采取的有效模式。通过资本投资、村集体占股、村民认股的方式成立 Y 村酸奶社等产生可观收益的生产合作社，定期按股金分配利润，确保广大村民的共同富裕。村民在与外来资本共享生产收益的同时，依然能够行使对乡村发展的决策权利。值得肯定的是，在社长选举等生产合作社的重大决策中，并不是按照“一股一票”，而是以近乎“一人一票”的形式进行集体决策。

一位 Y 村村两委干部说：“每年合作社全体股东开会，社长进行述职发言，村民股东们就在底下坐着。如果大家觉得你这任社长不称职，就可以决议把社长换掉……决议并不看你投了多少股金，而是看大家的意见。”②

在此过程中，村民行使决策权利时的依据是对乡村整体利益的考量，其行权时的力度并不源于参股程度。这种决策机制体现了对资本权利的反对，实现了村民个体间的平等性。

五、以乡村文化产业市场主体承载多元发展要素

文化、人才、资本作为文化产业赋能乡村振

①访谈：Y村大秦女红坊负责人，HSY，2022年2月11日。

②访谈：Y村村两委干部，GHJ，2022年2月12日。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

兴的基本要素，可以不断吸引、整合更多当代发展诸要素进入乡村，而要有效承载这些外部要素，需要搭建稳定的市场主体，形成规范的市场机制。

目前，Y 村在 62 户、286 人的原有居民基础上吸纳了超过 3000 人就业，汇聚了包括人才在内的多元外部要素。在农业工业发展时期，Y 村已经吸引了一批周边村民进入村办企业就业；在文化产业发展时期，流向 Y 村的外部要素更加丰富多元。Y 村通过设立旅游总公司作为主要的文化产业经营性市场主体，与外部社会主体开展合作，引入多元外部要素，是多元要素进入乡村的承接载体。

具体来看，Y 村通过建立市场主体，在内部实现产业运行的规范化，在外部实现城乡谈判的平等化，进而破除城乡要素流动的内外部障碍。在 Y 村，由村两委发起成立旅游总公司作为管理文化产业发展的市场主体，整合生产作坊、进城店、停车场等近 30 个合作社的生产经营，几乎涵盖了 Y 村的全部产业链条。

Y 村村委会干部、酒吧街协会负责人说："经过 Y 村村委会办公室的时候，你会发现我们有两扇门。南面的门是面对街区的（Y 村文化产业经营街区），北面的门是面对村民的（Y 村村民居住区）。村务公开，村委会受村民跟游客共同监督。你能看到干部每天在干什么，任何事情可以在这里问询。村干部没有个人办公室，甭管是村委会主任还是委员都在那儿。"①

Y 村村委会办公室的两扇门分别指向村两委在产业经营生产、村民日常生活两个方面所发挥的关键作用。通过对内部结构的梳理与统一，Y 村通过乡村社会组织化基础上的旅游总公司对乡村产业进行统筹，破除了要素流动的内部障碍。

统一且规范的乡村内部产业形态为 Y 村引入外部当代发展诸要素提供了有利的谈判能力，使打破城乡要素流动障碍成为可能。Y 村酸奶作坊是经营效益最好的作坊之一，通过销售 6 元一瓶的"Y 村酸奶"，年销售额达到上千万元。而"Y 村酸奶"正是 Y 村旅游总公司与陕西省的一家乳业公司合作推出的酸奶产品。

因为拥有较为规范的产业体系与庞大的消费市场，Y 村具有与外部社会主体之间平等的甚至更胜一筹的谈判地位。基于乡村内外部障碍的破除，外部企业等社会主体得以向 Y 村输送技术、资本、市场等要素，实现有效融入。

通过设立市场主体作为引入发展要素的桥梁与载体，Y 村不断引入文化、人才、资本等要素，扩大乡村文化产业的经营规模。Y 村与知名品牌合作，引入中国第一家开在乡村的星巴克咖啡店；与酒店投资管理企业合作，经营 Y 村温泉度假酒店；与当地妇联合作，经营 Y 村大秦女红坊；与小吃手艺人合作，经营粉汤羊血、厚德麻花、羊肉泡馍等小吃店铺……可以说，市场主体的设立为 Y 村引入多元外部要素、汇聚多方社会力量提供了平台与可能。同时，以市场主体为主的合作保证了 Y 村 20% 的村集体收益、全民入股后村民的权益以及生产结构与社会结构的整体秩序。

推动文化产业赋能乡村振兴，是中国乡村贯彻新发展理念、推动高质量发展的新举措。从全面脱贫到全面振兴，发展任务不同，发展路径也不同，在新的阶段，文化产业对乡村振兴具有日趋重要的、不可替代的带动性、辐射性意义。梳理文化、人才、资本作为文化产业赋能乡村振兴基础要素的角色作用与互动关系，分析市场主体对当代发展诸要素进入乡村的承载作用，可以更清晰地看到文化产业赋能乡村振兴的路径与机理。中国的乡村蕴有着巨大的、潜在的发展资源与可能，需要以更具创造性的方式来激活，尤其是关注文化产业在新发展阶段的独特作用，以此推动中国乡村实现整体性的创新发展。

①访谈：Y村村委会干部、酒吧街协会负责人，WQ，2022年2月12日。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

[参考文献]

[1][7]胡钰,沙垚.乡创特派员：破解城乡资源要素双向流动难题的制度探索[J].江西师范大学学报(哲学社会科学版),2022(1).

[2][12]赵旭东,孙笑非.中国乡村文化的再生产——基于一种文化转型观念的再思考[J].南京农业大学学报(社会科学版),2017(1).

[3][6]孙庆忠.离土中国与乡村文化的处境[J].江海学刊,2009(4).

[4]万蕙,唐雪琼.中越边境乡村民居景观的符号象征与认同建构——广西龙州县边境乡村案例[J].地理科学,2017 (4).

[5][英]雷蒙·威廉斯.乡村与城市[M].韩子满, 刘戈,徐珊珊,译.北京: 商务印书馆,2013:7.

[8]楼宇烈.中国文化的根本精神[M].北京: 中华书局,2016:7-9.

[9]温铁军,董筱丹.村社理性:破解“三农”与“三治”困境的一个新视角[J].中共中央党校学报,2010(4).

[10][14][15] 张曾芳,张龙平.论文化产业及其运作规律[J].中国社会科学,2002(2).

[11]梁漱溟.乡村建设理论[M].北京:商务印书馆,2015:294-304.

[13]温铁军,邱建生,车海生.改革开放40年“三农”问题的演进与乡村振兴战略的提出[J]. 理论探讨,2018(5).

[16]胡钰.文创理念:当代文化发展的新观念[J].湖南师范大学社会科学学报,2019(3).

责任编辑：刘翠霞

Culture, Talent and Capital: Research of The Basic Elements of Cultural Revitalization

Hu Yu & Zhao Pingguang

[Abstract] Culture, talent and capital are the basic elements of cultural industry empowering rural revitalization. As a driving element, culture has a normative effect. As a leading element, talent has a fusion effect. As a supporting element, capital has a large-scale effect. Based on the basic elements, all elements of contemporary development enter, integrate and empower the countryside as a whole. In the case of the reality of Y village in Shaanxi Province, the market entity is used as the platform carrier to carry various development elements such as culture, talent and capital, so as to achieve the removal of urban and rural barriers and the flow of various elements. The cultural industry empowers rural revitalization, thus effectively activating excellent folk culture and comprehensively driving rural economic and social development.

[Key Words] New Development Philosophy; Cultural Industry; Rural Revitalization; Basic Elements

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net