文化助力乡村振兴的难点及路径

杨永恒　杨　楠

[摘　要] 文化是乡村繁荣的重要支撑和动力源泉，在乡村振兴中的作用日益凸显。当前我国乡村文化建设水平与实现乡村振兴、实现农村基本具备现代生活条件的目标相比，仍然存在较大差距，主要表现为乡村文化的衰落和凋零、文化建设内生动力缺乏、农村居民数字文化素养不足、乡村文化资源转化不够等方面。未来应从乡村振兴全局谋划乡村文化建设，充分发挥文化对乡村振兴的赋能作用，着力补齐乡村文化建设短板、保障村民文化权益、提升村民文明素养、传承乡村文化血脉、塑造乡村文化风貌、展现乡村文化魅力、增强乡村发展动能，以乡村文化繁荣助推农村文明进步、农民全面发展、农业提质增效，实现乡村全面振兴。

[关键词] 乡村文化建设；文化赋能；乡村振兴
[中图分类号] D63　　[文献标识码] A　　[文章编号] 1674-7453（2022）11-0044-08
DOI:10.14150/j.cnki.1674-7453.2022.11.003

中国文化素以乡村为本，以乡村为重。[1] 近年来，我国高度重视乡村文化建设，文化在提升村民素养、丰富村民生活、传承乡村记忆、繁荣乡村经济、塑造乡村风貌中的作用更加凸显。党的十九大提出实施乡村振兴战略，将乡风文明作为实现乡村振兴的重要目标和支撑。党的二十大进一步将全面推进乡村振兴作为加快构建新发展格局的重要任务，对繁荣乡村文化建设提出了更高的要求。在总结我国乡村文化建设成就的基础上，客观分析乡村文化建设及其在促进乡村全面发展中存在的问题和挑战，科学谋划乡村文化建设的未来着力点，对于更好发挥文化赋能乡村振兴的作用具有重要意义。

一、近年来乡村文化建设成就

党的十八大以来，我国加大了乡村文化投入力度，乡村文化设施显著改善，农民文化权益得到更好保障；发挥文化浸润人心、培根铸魂作用，乡风文明程度大幅提升，村民文化素养明显提高；传承保护优秀传统文化，乡村特色风貌更加彰显；大力盘活乡村文化资源，有效促进了农业提质增效、农民就业增收。

[作者简介] 杨永恒，清华大学中国发展规划研究院副院长，清华大学公共管理学院教授、博士生导师；杨楠，清华大学公共管理学院博士后。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

第一，不断完善乡村公共文化服务体系，村民基本文化权益得到有效保障。近年来，我国高度重视乡村文化建设，乡村文化投入逐年增加，乡村基层公共文化服务体系日趋完善。县及县以下地区文化事业费投入持续上升，从2010年的116.4亿元上升至2020年的587.3亿元，占全国比重从36%提升到54%。乡村公共文化设施更加健全，基本建成覆盖县、乡、村三级公共文化服务网络。2020年，我国村级综合性文化服务中心达到57.5万个，与2010年相比增加了近一倍，覆盖率达到96%。[2]创新乡村公共文化服务供给，广泛开展乡村流动文化服务、万里边疆文化长廊、戏曲进乡村、“乡村春晚”等活动，村民精神文化生活更加丰富多彩。村民文化主体地位更加彰显，参与文化活动的积极性不断高涨。农村居民以乡镇文化站为平台，自发组织群众业余文艺团体，数量从2010年的15.6万个增加到2020年的27.2万个。

第二，深入推进乡风文明建设，村民文明素养水平不断提升。以社会主义核心价值观为引领，深入推进乡风文明建设，推动形成文明和谐的乡村新风尚。大力推广新时代文明实践中心（站、所）建设，打造乡风文明新阵地，着力塑造文明乡风、良好家风、淳朴民风。2022年，全国县级及以上文明村和乡镇占比分别超过65%、80%。探索道德评议会、红白理事会、村规民约等模式，推动邻里守望、诚信重礼、勤俭节约的文明行为成为自觉。农村居民受教育程度大幅提升，大专及以上受教育程度人口总数由2010年1255.34万人上升至2020年的2352.16万人，一批有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍正在逐步形成。

第三，传承保护优秀传统文化，乡村文化血脉得到有效延续。加大农业文化遗产保护力度，传承弘扬农耕文明。截至2022年，农业农村部认定了6批138项中国重要农业文化遗产，覆盖全国29个省（区、市），其中18项被联合国粮农组织认定为全球重要农业文化遗产。在广大农村地区深入实施非物质文化遗产传承发展工程，以抢救性保护、整体性保护、生产性保护、数字化保护多种形式，推动乡村“非遗”实现创造性转化、创新性发展，变“非遗”资源优势为产业发展。加强乡村非遗传承人才培养，实施中国非遗传承人研修培训计划，累计覆盖人群超10万人次。[3]将乡村文物古迹、传统村落、传统建筑的保护纳入乡村规划，通过合理开发和利用实现乡村文脉和历史风貌的有效延续。截至2022年9月，全国累计认定五批共计6819个中国传统村落，保护文物古迹、历史建筑、传统民居、寺庙祠堂等传统建筑52万栋，形成了世界上规模最大、内容和价值最丰富的农耕文明遗产保护群。[4]

第四，盘活乡村特色文化资源，激发乡村经济活力。大力推进乡村“非遗”、农业文化遗产等文化资源与旅游产业融合发展，以休闲农业和乡村旅游等新业态促进乡村产业结构调整，为乡村振兴增添新动能。2019年，我国乡村旅游接待游客约32亿人次，占国内旅游总人次的一半以上；各类经营主体达到30多万家，营业收入达8500亿元；直接带动吸纳就业人数1200万，800多万农户受益。[5]用好非遗、传统手工艺等乡村特色文化资源，大力发展乡村特色文化产业，打造乡村特色产业品牌，涌现出了一批特色文化产业乡镇、文化产业特色村。如甘肃庆阳发展香包、刺绣、剪纸、皮影为主的民俗文化产业，将“非遗”与扶贫相结合，直接带动约20万人就业。

二、当前我国乡村文化建设的关键挑战

近年来，党中央国务院及有关部委出台了系列文件，对进一步推动乡村文化建设、赋能

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

乡村振兴做出了新的安排和部署，以实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴目标。同时也要看到，我国乡村文化建设水平与农民群众精神生活新期待相比、与让农民群众共享发展成果的要求相比、与实现乡村振兴的目标相比，仍然存在较大差距，乡村文化对于乡村振兴的促进作用发挥还不够，也掣肘了共同富裕目标的实现。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村，我国文化建设的重点和难点也依然在乡村。突出表现在如下方面。

第一，城镇化进程中乡村文化的衰落和凋零。近代以来，西方文明带来的文化冲击逐步瓦解了曾经稳定的乡村社会治理机制，礼教伦理等长期维护乡村稳定的乡土文化日渐式微。尤其是近年来，随着土地流转、资本下乡等多种新型农业经营主体的出现，村民逐渐远离传统耕种，部分转型成为新型职业农民。“土地要素”的剥离也使传统农耕文化逐步被新型乡村文化替代，各种与农耕生产相关的民俗活动正在失去生存的土壤。

快速城镇化也带来大量农村青壮劳动力向城镇的迁徙，农村老龄化、空心化状况日益突出。城市的发展机会和多元文化吸引着进城务工人员，导致进城务工人员尤其是年轻一代对乡村的归属感逐渐降低。2021 年，全国农民工总量 29251 万人，有近 45% 选择在城镇居住。[6] 青壮年的流失，也使乡村文化面临“断代”风险，传承乡村文化血脉、延续乡村文化记忆的任务十分艰巨。

在广大农村地区，留守人员多以老弱病残为主，导致文化活动主体单一，形式单调且层次较低，造成了农民精神生活匮乏，也导致农村文化消费疲软。全国农村居民人均文化娱乐消费支出由 2014 年的 207 元增长至 2020 年的 242 元，但仍不到城镇居民人均文化消费的 1/3，既有文化产品供给不足的原因，也跟农民文化消费意愿不强、消费能力不足相关，农村文化消费市场远没有充分激活。

第二，农村文化建设机制尚未理顺，尚未充分激发文化建设的内生动力。近年来，中央各部门加大了乡村文化投入，公共文化设施得到了极大改善，但由于条块分割，部门资源缺乏统筹，仍在较大程度上存在重复建设，尚未形成乡村文化建设合力。在农村文化建设中，基于城市逻辑建构的主流文化政策容易忽视乡村本身的文化传统和文化价值，一方面造成了公共文化产品供需错配，不能很好地满足村民的文化需求，另一方面也导致公共文化与乡土文化的割裂，难以融入农民群众的文化生活，一定程度上造成乡村文化的迷失。

作为群众自治组织的村民委员会，在文化工作上普遍对乡镇基层政府依赖较大，缺乏自觉性和主动性，一定程度上存在着等、靠、要的心态，在提供公共文化产品、维系乡村本土文化、搭建村民与基层政府沟通桥梁等方面的作用发挥不够。[7] 与城市公共文化机构多样化的运作模式相比，乡村文化设施建设运营较为单一，普遍存在重设施轻内容、重形式轻实效等问题，管理运营人员普遍存在“不专职、不专业、不专心”，造成基层公共文化服务效能不高。此外，村民在乡村文化建设中也存在主体地位缺失，积极性不高，参与意识薄弱。

第三，农村数字素养短板所形成的城乡数字文化鸿沟。手机、微信、短视频等数字技术和手段已经进入寻常乡村百姓家，成为农村居民不可或缺的信息交流、沟通和传播渠道，深刻改变着农村生产生活方式。但是，农村居民数字化素养相对薄弱，缺乏对各种虚假、庸俗的数字内容的鉴别能力，缺乏利用数字化手段有效传播乡村文化、推广农村特色产品的能力，在与数字化共生的时代处于相对弱势的地位，

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

形成了城乡之间的数字文化鸿沟，也对传统的乡村淳朴民风和文化价值观带来了冲击。

中国互联网络信息中心报告显示，2021 年我国城镇未成年人互联网普及率达到 95.0%，农村为 94.7%，比例大致相当。[8] 但从使用偏好来看，城镇未成年网民使用搜索引擎、社交网站、新闻、购物等社会属性较强的应用比例明显较高，而农村未成年网民则更偏好于使用短视频、动画或漫画等休闲娱乐应用，一定程度上也反映了城乡未成年人在数字素养和数字化利用能力上的差异。当前，乡村题材短视频热度持续不减、成为流量密码，带动了越来越多的乡村创作者涌入自媒体平台。但是，对于大多数乡村创作者而言，专业化创作能力仍然亟待提升。在一些社交平台上，乡村视频单一化、形式雷同、内容大量复制模仿，一定程度上降低了乡村题材短视频的持久生命力。

电商平台已经成为农民销售农副产品的重要渠道。近年来，抖音、快手等短视频平台也出台了针对“三农”创作者的流量扶持计划，给予经认证的“三农”创作者更多的流量加成，吸引农村博主入驻。但也要看到，涉农自媒体领域的绝大部分收益被大网红、专业策划公司垄断，大部分乡村自媒体创作者收益并不算多。对于越来越多入局的乡村创作者而言，真正懂创作、懂运营的并不多，普遍缺乏专业人士指导。

第四，乡村文化资源挖掘利用不足，缺乏良性可持续机制。乡村文化资源丰厚，开发前景广阔，成为企业和资本角逐的重要领域，也为乡村振兴注入了新的动能。但是由于城乡二元体制，再加上市场主体的逐利本性，乡村文化资源的合理开发利用面临着一些挑战。

一是城市资源要素向乡村的流动仍然存在较大的政策性障碍，例如，适合文旅产业发展的建设用地指标不足、报批手续难，不能合法修建娱乐设施、餐饮宾馆等配套设施，导致资本下乡受阻，影响了乡村旅游、休闲农业等产业发展。

二是如何处理好开发与保护、经济效益与社会效益的关系。在乡村文化资源开发利用中引入市场化手段，本意是借市场的力量激活文化活力，结果成了借乡村文化的力量实现经济利益。在乡村资源开发中，企业多以追逐利润为目标，对文化传承、就业创造、生态保护等社会效益的考量不足。一些乡村文旅项目大搞商业开发和景观再造，导致特色建筑、历史名胜、传统村落保护不足，对乡村传统文化的原真性造成了侵蚀。

三是社会组织参与乡村文化建设的配套机制不够健全。近年来，社会组织十分关注乡村振兴，但在角色定位、激励措施与服务支持等方面仍然存在模糊，缺乏制度化、常态化的机制，一定程度上也限制了作用发挥。[9] 一些公益组织深耕乡村多年，采用半公益半经营性方式帮助乡村组建社区大学，帮助村民提升文化素养和现代化技能，最终因缺乏地方政府稳定支持而逐渐淡出。还有一些地方引入文化类社会组织参与村级文化设施运营，但由于缺乏稳定的经费支持和良性的运营机制，导致缺乏可持续性。

三、以繁荣乡村文化赋能乡村振兴的关键着力点

从全球范围来看，一些发达国家也曾经历过乡村文化的衰落和凋零，后来通过一系列举措实现了乡村文化的重新激活，有力地支撑了乡村繁荣。二战后，法国曾经陷入乡村危机，人口骤减，乡村文化被边缘化。1970 年代开始，法国将乡村文化建设纳入乡村规划，发展乡村旅游、传承乡村文化成为法国乡村复兴计划的五大目标之一，持续带动了乡村发展。[10]1970

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

年代开始，日本乡村也出现人口流失，乡村“空心化”问题日趋严峻。后来，日本陆续提出了乡村工业化、一村一品、1.5次产业、六次产业以及《新农业基本法》等举措，通过原生文化活化、特色文化资源创意开发等方式，使乡村文化成为日本乡村发展的重要支撑。[11]韩国、英国等国也同样经历了乡村文化从衰退到重新激活的过程。

我国农耕文明源远流长，小农经济是我国农村社会运行的经济基础，庞大的农民群体依然是小农经济的主体。经过改革开放40多年的努力，我国农村彻底摆脱了绝对贫困，谱写了人类反贫困史上的辉煌篇章。党的二十大提出要全面推进乡村振兴，明确了到二〇三五年实现农村基本具备现代生活条件的发展目标，对进一步繁荣乡村文化建设提出了新的更高的要求。正如习近平总书记指出，乡村不仅要塑形，更要铸魂。[12]站在新的历史起点推进乡村振兴，必须高度重视乡村文化建设的赋能作用，着力保障村民文化权益、提升村民文明素养、传承乡村文化血脉、塑造乡村文化风貌、增强乡村发展动能，实现可持续的乡村振兴。

第一，从乡村振兴全局谋划乡村文化建设。中国的农村既千姿百态，也千差万别，文化资源富集程度也相差甚远，很难用统一的政策和标准去建设特色各异、独具魅力的乡村文化。一是坚持因地制宜、分类施策，从乡村资源禀赋以及乡村文化与乡村振兴的联系互动中去谋划乡村文化建设，制定既符合乡村文化发展规律又能发挥文化带动作用的乡村整体规划，努力做到“一村一策、一村一品”。二是在谋划乡村文化建设时，既要兜齐基本文化权益底线，又要尊重乡村文化发展特色，发挥好基层政府、村民自治组织、宗族家族、群众自办文艺团体的作用，真正实现公共文化服务均等化、地方文化服务特色化、群众性文化服务生活化，形成兼具共性和个性、凸显地方文化魅力的乡村文化。三是要处理好乡村文化发展中开发与保护的关系，引导传统村落着眼长远，统筹好乡村振兴与传统风貌、文化特质、自然生态保护，尤其是要有效保护文物和文化遗产，加强乡村建设中历史文化保护传承，使乡村文化成为塑造人文精神、传承文化记忆、勾勒乡村风貌的重要载体。浙江鄞州区某村在艺术乡建过程中，立足原有建筑环境，坚持微改造、精提升，利用本土人才、本土技能、本土材料，结合本地文化，以艺术化方式精细提升乡村文化品质。四是要重塑城乡文化关系，畅通城乡间文化要素流动，推动形成以城带乡、城乡融合的文化发展格局。既要促进城市优质文化资源和要素向乡村转移，带动文化、资本、产业下乡，又要通过乡村文化旅游、特色农产品以及直播、微电影、短视频等新媒体手段，做好乡村题材的舆论报道和传播展示，推进乡村文化“进城”，不断提升乡村文化自信。

第二，补齐农村文化建设短板，夯实乡村振兴的文化基础。乡村文化建设要坚持以村民为中心，着力保障村民基本文化权益、满足村民基本精神文化需求。一是切实落实国家基本公共服务标准，补齐农村文化设施和服务短板，使农村居民享有与城镇居民大体相当的基本公共文化服务，重点保障好农村老年人、留守妇女儿童等特殊群体的基本文化权益。二是加强图书馆、文化馆等总分馆制建设，用好国家公共文化云等数字化平台，扩大优质文化资源向城乡基层的辐射和延伸，弥合城乡间文化鸿沟。三是创新体制机制，用好数字化技术和手段，进一步统筹村级综合性文化服务中心、新时代文明实践中心、农家书屋、文化大院等文化基础设施，优化公共文化服务布局，推动乡村公共文化设施的数字化转型，发挥综合效能。福建某市立足客家“耕读文化”，将农村综合文

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

化服务中心示范点与乡村游客服务中心、非遗传习所、客家文化传习点、古代书院融合建设，推动了乡村文化和旅游公共服务效能的有效提升。四是对村民自治组织和农民进行赋权赋能，赋予村委会统筹村级公共文化资源的职责，培育一批村民自主筹建的剧院团、演出队、广场舞队等自发性文化组织。福建某市为村民搭建的“农民春晚”平台，使村民从文化活动接收者变为输出者，有效激发村民参与热情。五是适当引入市场和社会力量，鼓励专业文化机构参与基层文化设施的运营管理，重点培育和鼓励兼具公共价值和企业家精神的社会组织作为公共文化服务的承接主体。例如，宁波鄞州区某村级文化礼堂引进专业文化企业打包运营，在村委会和文化礼堂理事会监督管理下，实现了乡村公共文化设施的高效专业化运营。

第三，发挥文化启智润心功能，着力培养新型高素质农民队伍。农村现代化最终体现为农民的现代化，需要培育与现代化相适应的农民文明素质。一是更加注重“以文化人”，着眼于提升农民文化素养和文明素质，倡导科学健康的生产生活方式，培育村民的理想信念、价值理念和道德观念，实现满足村民文化需求和增强村民精神力量相统一。二是注重挖掘传承优秀传统农耕文化的精神内涵，宣传重塑“家”的价值观，引导进城务工农民返乡创业，实现“养家”的责任和面子，增强农村居民的文化自信。三是推进移风易俗，革除陈规陋习，弘扬时代新风，构建积极向上、和谐友爱的农村文化氛围，不断焕发乡风文明新气象。四是加强农村居民数字化应用能力培训，着力提升村民的数字文化素养，不断提升村民特别是农村青少年的数字化应用能力与审美辨别能力，促进村民的现代化、数字化转型。五是要引导和培育村民的主体意识和参与意识，为村民参与乡村公共事务创造平台和机会，不断提升乡村基层民主，增强乡村凝聚力和发展共识度。大连农村文化大院采用农民自主建设、自发组织、自我管理，成为当地乡村文化活动品牌，受到群众欢迎。

第四，以文化塑造乡村风貌，建设和谐宜居、物心俱丰的秀美乡村。搞好农村文化建设，要改变过去以城市主流文化政策建构农村文化体系的做法，尊重农村的文化特色和传统习俗，既要实现旧貌换新颜，也要留得住乡愁、留得住美好记忆，实现乡村人居环境的明显改善。一是注重历史文化空间保护，加强乡村文物古迹、传统村落、历史建筑的保护，传承好乡村血脉和历史印记。二是重构乡村公共空间，鼓励合理改造利用乡村民居、老旧宅院，大力推动具有地域特征的乡村文化设施建设。2011年，浙江依托旧祠堂、闲置校舍、大会堂等场所，借助原有传统文化沉淀，发掘本地乡土特色，推出一批农村“文化礼堂”，既实现了集体生活记忆的代际传承，又创造了新型的公共活动空间。三是发掘好乡村民间艺术、传统节日、乡风民俗、传统美食和生产技艺等非物质文化遗产，鼓励依托传统节庆和农事节气开展民俗活动，实现乡村传统习俗的传承和弘扬。四是充分发挥新乡贤的重要作用，给予返乡创业人士在政策、机会、荣誉和地位上的支持，培育新时代的“新乡贤文化”，发挥好新乡贤在引领乡村文化、提升乡村治理中的独特作用。

第五，用好新媒体手段，提升乡村文化的传播力和渗透力。乡村拥有原汁原味的乡土生活、古朴的风土人情、淳朴的乡风民风以及纯净的自然环境，这与压力大、快节奏、忙碌琐碎、人际淡漠的城市生活形成了强烈反差。乡村题材的直播、微电影、短视频等作品不仅有利于纾解移居城市的农村人群的乡愁，也能激发城市人对简单质朴生活的向往，是传播乡村大美文化、满足城乡居民精神文化需求的重要

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

载体。一是利用数字化手段挖掘、推动乡村遗迹、文物、建筑等物质资源与风俗、历史、手艺等非物质文化特色资源相结合，通过品牌塑造和IP开发，实现乡村特色文化资源的数字化转化、展示与传播。二是通过新技术开拓虚拟文旅融合等新模式，推动数字文化与乡村旅游深度融合。如四川南部县某镇推出数字乡村馆，开发出乡村沉浸式体验项目，受到村民与游客欢迎。三是完善乡村题材网络创作引导激励机制，通过算法优化、流量扶持、文艺评奖等激励高品质乡村题材创作，推出一批能够抓住大众审美、满足民众精神需求的乡土题材网络作品。四是加强与数字平台和自媒体知名博主的合作，例如“短视频+非遗”、“寻找远方的美好”、短视频平台流量扶持计划等，助力乡村文化旅游推广和特色农产品推介。

第六，创新开发利用方式，将优秀文化资源转化为乡村永续发展的优质资产。广大农村地区往往也是文化资源丰富、生态环境优良的地区，具有发展乡村旅游、文化产业的巨大潜力。要充分挖掘乡村优秀文化资源，实现乡村文化建设与经济社会发展的良性互促。一是合理开发传统乡村文化，促进乡村旅游提质升级，培育乡村旅游品牌，重点加强“农家乐”“民俗游”“村寨游”“乡村度假”等乡村旅游项目，因地制宜开发一批“小而精、精而美”的旅游产品。二是把握好农村集体经营性建设用地入市改革的契机，积极规划建设特色小镇、文化村落、乡村民俗、田园综合体等项目，促进乡村文化和旅游设施提质升级，带动乡村旅游整体品质的提升。浦东新区以江南文化为底蕴，重点打造戏曲、文创、“互联网+创客”、文旅等特色小镇，充分挖掘文旅资源，以特色文化带动乡村可持续发展。三是积极引导市场力量，创新乡村文化发展模式。探索通过有偿使用、作价入股、合作开发等方式，调动市场主体参与乡村文化资源开发的积极性。推广文化和旅游领域政府和社会资本合作模式，用好各类型政府投资工具支持文化和旅游产业发展。四是加强对乡村旅游经营户、能工巧匠传承人、导游等群体的培训，提升乡村文化产业的内生发展动力，实现乡村文化产业的良性可持续发展。

习近平总书记指出，共同富裕是全体人民共同富裕，是人民群众物质生活和精神生活都富裕。[13]站在新的历史起点推进乡村振兴，必须在满足广大农民物质生活需要的基础上，着力提供更为丰富的精神文化产品，在广大乡村实现物质富裕与精神富裕相统一的共同富裕。同时，要更加重视文化建设对乡村振兴的赋能作用，实现以乡村文化繁荣助推农村文明进步、农民全面发展、农业提质增效，不断增强乡村内生发展动能，描绘“农业强、农村美、农民富”的乡村振兴新图景，塑造具备现代生活条件的农村新风貌。

[参考文献]

[1]梁漱溟. 梁漱溟全集[M]. 中国文化书院学术委员会编. 山东: 山东人民出版社, 2005: 612.

[2]乡村振兴战略规划实施协调推进机制办公室. 乡村振兴战略规划实施报告（2018—2022年）[R]. 北京: 中国农业出版社, 2022.

[3]胡和平. 描绘新时代非遗保护传承美丽画卷[N]. 光明日报, 2022-09-07.

[4]新华社. 共建大美城乡 同圆安居梦想——“中国这十年”系列主题新闻发布会聚焦新时代住房和城乡建设发展成就[EB/OL].新浪网, http://www.news.cn/politics/2022-09/14/c_1129002857.htm, 2022-10-06.

[5]农业农村部. 加快乡村休闲旅游业恢复发展 推进产业提档升级高质量发展[EB/OL].农村部官网, https://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/202009/t20200917_6352290.htm, 2022-06-18.

[6]国家统计局. 2021年农民工监测调查报告[EB/OL].国家统计局官网, http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202204/t20220429_1830126.html, 2022-06-19.

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

[7]杨永恒.激发内生动力 建设和谐美好农村文化[J].行政管理改革,2019(5).
[8]中国互联网络信息中心.第49次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].中国互联网络信息中心官网, http://www3.cnnic.cn/n4/2022/0401/c88-1131.html, 2022-06-18.
[9]徐顽强,于周旭,徐新盛.社会组织参与乡村文化振兴:价值、困境及对策[J].行政管理改革,2019(1).
[10]李明烨, 汤爽爽.法国乡村复兴过程中文化战略的创新经验与启示[J].国际城市规划,2018(6).
[11]田毅鹏. 东亚乡村振兴的社会政策路向——以战后日本乡村振兴政策为例[J].学习与探索, 2021(2).
[12]习近平.坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重举全党全社会之力推动乡村振兴[J].求是, 2022(7).
[13]习近平. 实现共同富裕[J].求是, 2021(20).

责任编辑：刘翠霞

Challenges and Solutions of Prospering Rural Culture to Facilitate Rural Revitalization

Yang Yongheng & Yang Nan

[Abstract] Culture is an important empowering factor for rural revitalization. However, there is still a gap between the level of rural cultural development and the goal of rural revitalization. It is mainly manifested in the decline of rural culture, the short of endogenous motivation for cultural development, the lack of digital cultural literacy of rural residents, and the insufficient capitalization of rural cultural resources. In the future, the rural cultural development should be planned from the overall perspective of rural revitalization so as to fully exercise the empowering role of culture on rural revitalization. Main tasks should include strengthen the rural cultural infrastructure, protect villagers' cultural rights and interests and improve their civilization, inherit the rural cultural heritage, shape rural cultural landscapes, spread the attraction of rural culture, and enhance the driving force of rural development. Using the prosperity of rural culture to facilitate the upgrade of rural civilization, the all-round development of farmers, and the improvement of agricultural quality and efficiency, which finally leads to a comprehensive revitalization of rural areas.

[Key Words] Rural Cultural Development; Cultural Empowerment; Rural Revitalization

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net