新时代我国文化产业高质量发展的内在要求与路径选择

张祝平

[摘 要] 实现文化产业高质量发展是丰富社会主义文化内涵、推动“双循环”格局形成的重要途径，为助力文化强国战略、带动国民经济增长提供了积极助益。应始终坚持以人民为中心的价值导向，遵循创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，肩负起弘扬和激活传统文化的时代重任，并构建高质量文化产业业态体系、构建高质量文化供给体系、构建高质量文化产业市场体系，最终确保文化产业高质量发展格局的形成。

[关键词] 二十大；文化产业；高质量发展；新格局
[中图分类号] D63 [文献标识码] A [文章编号] 1674-7453（2023）01-0012-09

2018年8月21日，习近平总书记出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话，指出“要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。”[1] 习近平总书记在党的二十大报告中强调“繁荣发展文化事业和文化产业”“增强中华文明传播力影响力”“建设社会主义文化强国”，为中国文化产业高质量发展指明了方向。报告还明确指出，新时代新征程中国共产党的使命任务是“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，这为我国文化产业的发展提供了价值遵循。[2] 近年来，我国文化产业步入了快速发展的黄金时期，在国家政策和科技手段的加持之下，文化产业总量稳步提升、产业结构持续优化、市场主体不断扩大、文化产品及文化服务更加丰富，文化产业已然成为我国经济发展的新引擎，对于促进经济转型升级、满足人民精神文化需求、提振文化自信、实现中华民族伟大复兴均具有极为重要的作用。在新时代背景下，必须深入学习贯彻党的二十大精神，推动落实“十四五”时期我国的发展规

[作者简介] 张祝平，河南省委党校（行政学院）科技文化教研部教授、硕士生导师。

划和远景目标，为文化产业高质量发展积极探索出有效路径，发挥文化产业对我国社会经济发展的重要价值。

一、新时代背景下文化产业高质量发展的重要价值

2021 年，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》颁布。[3] 作为我国全面开启社会主义现代化国家建设新征程、向第二个百年奋斗目标进军的行动纲领，其为我国未来五年的国家战略发展、政府工作指明了方向。该纲要总共 65 章，在第十章着重强调要从“提高社会文明程度”“提升公共文化服务水平”“健全现代文化产业体系”来发展社会主义先进文化，提升国家文化软实力。其中健全现代文化产业体系是“十四五”时期我国文化建设工作的重中之重。此外，党的二十大报告也提出，要“健全现代文化产业体系和市场体系”，而要健全现代文化产业体系就势必要推动文化产业高质量发展。我国文化和旅游部颁布《“十四五”文化发展规划》，强调要从“推进文化产业创新发展”“优化文化产业空间布局”“推动文化产业融合发展”“激发文化市场主体发展活力”以及“培育文化产业国际合作竞争新优势”等几个主要方向，来不断推动文化产业的高质量发展。[4] 文化产业只有通过高质量发展才能实现自身产业体系的不断更新和优化，进而也才能深入服务文化强国等国家战略大局以及赋能社会经济发展等。这正是文化产业高质量发展的战略价值所在。

（一）丰富社会主义文化内涵，助力文化强国战略

党的十九届五中全会明确指出到 2035 年要将我国建设成为文化强国，而在这一阶段推动文化产业高质量发展，是全面贯彻落实党的二十大精神、丰富社会主义文化内涵、实现文化强国战略、提升国家软实力的一个重要路径。[5] 一方面，在我国文化产业高质量发展时代背景下，各类文化市场主体日益扩大，文化产业生产力、产业链、产品内容、经营渠道等将得到不断优化和创新，更多的优质文化产业业态和文化消费模式层出不穷，这将能够弥补社会主义公共文化服务的不足，从而充分满足人民大众的个性化、差异化、多元化的精神文化需要。可见，文化产业的高质量发展是社会主义先进文化发展最为重要的一个支撑，将能不断丰富社会主义文化内涵，实现人民文化权益的满足和精神生活的富足，从而为社会主义文化强国战略的实现提供基础条件。另一方面，随着我国文化产业的不断高质量发展，我国文化产业将得到国际市场的普遍关注，随着国际合作开展规模和频率的增加，将有效地推动中国文化输出，例如在“一带一路”倡议框架下打造的以“丝绸之路”为主题的文化和旅游产业，已成为传播、推广中国文化的一个重要途径。而在新时代背景下随着我国文化产业的高质量发展，将有更多此类优质的文化产业走出国门，为中国文化的输出、中国声音的传播做出贡献，为中国软实力的提升和 2035 年文化强国战略的实现提供了有力支撑。

（二）推动“双循环”格局形成，带动国民经济增长

2020 年，以习近平同志为核心的党中央提出要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。文化产业高质量发展作为推动产业转型、助力经济发展的有力抓手，是加快形成“双循环”格局的重要保障。在新时代，创新驱动、消费驱动已取代投资驱动，成为我国经济新动能，文化产业的高质量发展正是顺应此趋势。

一方面，通过对文化产业供给体系、资源配置等文化产业空间要素进行优化，并通过将5G、人工智能、云计算等技术赋能文化产业，以促使文化产业生产力的提升和体系创新，将有效增强文化产业高质量要素的产出，带动经济增长。据国家统计局对全国6.5万家规模以上文化及相关产业企业调查显示，2021年规模以上文化及相关企业实现营业收入119064亿元，较2020年增加了20550亿元，同比增长20.86%，文化及相关产业企业营业收入占我国GDP的比例达10.41%。[6]高质量发展的文化产业已成为我国国民经济社会的重要支柱性产业之一。

另一方面，通过将文化产业与其他产业融合发展，促进彼此产业边界的交互与渗透，可以催生出更多的新产业业态和新消费模式，这将能够带动更多的产业领域协同向高质量方向发展，促进我国超大市场规模优势与内需潜能的充分释放。文化产业与其他产业融合的过程，其本质是文化要素投入对其他产业产生渗透的过程，在这个过程中其他产业的设计、生产、销售等价值创造过程得到了推动，从而生产出更具内涵的产品，由于产业之间是互相关联、互相作用的，新产品会再次渗透到文化产业的运作过程中。在文化产业与其他产业融合发展过程中，产业之间耦合共促、实现共同进步，这对于社会进步发展起到了重要的促进作用。总之，文化产业高质量发展对于带动国民经济增长、产业发展等具有重要作用，将有效助推内循环发展，继而为“双循环”格局构建创造有利条件。

二、新时代背景下文化产业高质量发展的内在要求

支柱性产业体现出产业规模大、发展前景好、具有带动作用等特征，近几年我国文化产业总体发展速度较快，文化产业增加值占GDP比重稳步提高，文化企业生产经营总体平稳，文化业态支撑作用不断增强，对周边产业的带动作用越来越明显，对于国家经济发展起到了重要的支撑作用。2022年上半年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入56052亿元，比上年同期增长0.3%，内容创作生产、文化装备生产、新闻信息服务等文化及相关产业保持良性发展势头，中部地区文化企业营收保持较快增长。[7]在新时代文化产业应继续朝着高质量发展的方向迈进，据此，必须始终坚持以人民为中心的价值导向；要始终遵循创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念；要始终肩负起弘扬和激活中华优秀传统文化的时代重任。

（一）要始终坚持以人民为中心的价值导向

党的二十大报告提出要“坚持人民至上，坚持自信自立，坚持守正创新，坚持问题导向，坚持系统观念，坚持胸怀天下”。以人民为中心是中国共产党的根本执政理念，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容。文化产业高质量发展必须坚持以人民为中心，要立足于我国当前社会的主要矛盾，即人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，来充分满足人民精神生活的需要、保障人民的文化权益。这就要求文化产业发展在供给端，切勿因为盲目追求经济效益而无视社会效益，从而对人民精神文化的健康发展造成损害。文化产业的管理者和经营者、文化内容的生产者、文化产品的传播者等必须意识到文化产业发展的最根本目标与价值是服务于人民生产生活的需要。所以文化产业的管理者和经营者，在文化产业的管理与发展中应始终坚持正确的价值引领，要将社会效益放在第一位，追求经济效益与社会效益的统一，以在带动经

济发展的同时，有效满足人民日益增长的个性化、差异化以及多元化的精神文化需要；文化内容的生产者应基于广大人民群众的精神文化需求，创作出符合社会主义核心价值观的精品文化内容，从而在供给端通过高规格的文化生产满足广大人民群众的娱乐需求、高层次精神需求；文化产品的传播者应基于文化消费的新趋势、新模式，通过文化产业经营体系、资源配置、运营模式等的优化、创新，将具有丰富内涵与创意的文化内容产品转化为多元化、精品化以及特色化的文化商品，从而通过高品质的文化供给不断满足广大人民群众的文化消费需求。总之，新时代文化产业高质量发展必须要以党的二十大精神为统领，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，从而要在文化产业的供给端即经营管理、内容生产、产品营销传播等过程中，始终不断满足人民群众的精神文化需求、保障人民群众的文化权益。

（二）要始终遵循创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念

创新、协调、绿色、开放、共享，是文化产业高质量发展的理念支撑。“创新”指的是文化产业应逐渐摆脱对文化遗产、自然资源、资本等传统要素的依赖，构建依靠技术、创意以及知识等新要素的发展模式。党的二十大报告明确提出，“未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期”，要“培育创新文化，弘扬科学家精神”“加快实施创新驱动发展战略”，对于文化产业而言，文化产业高质量发展的关键在于提升文化产品的生产力、保持文化创作的原创性，摒弃传统依赖资本加持的“外延式”发展模式，从而激活文化发展活力。一方面，在建设文化强国战略目标的统领下，应进一步加大科技创新等元素的融入，加快文化产业与信息技术的融合，借助新科技创造新兴文化样态，从而将文化资源优势转化为文化产品优势。同时，注重发挥数字电视、网络媒体等技术载体优势，不断创新公共文化服务模式，为满足新时代人民群众多样化、多层次的文化需求创造条件。另一方面，应运用新技术、新手段、新模式盘活优秀文化资源，推进优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，寻找现代文化与传统文化的交叉点，并赋予其新时代内涵，真正让优秀的文化基因与现代社会协同共进、共创价值，从而实现社会效益和经济效益的高度统一，为新时代文化产业高质量发展持续赋能，实现中华民族凝聚力和中华文化影响力不断增强。

“协调”则是文化产业实现有序发展的必要条件，强调在发展文化产业过程中要注重区域、城乡统筹，构建文化产业各要素协调发展、共同繁荣的格局。党的二十大报告提出，要实现“物质文明和精神文明相协调”。据此不仅要“夯实人民幸福生活的物质条件”，同时还要“大力发展社会主义先进文化”“传承中华文明”。为此要以党的二十大精神为指南、紧密围绕“十四五”规划的要求，把握“加强区域间、城乡间文化产业发展的统筹协调”的内容要义，在宏观层面、中观层面、微观层面实现文化产业的协调有序发展。首先，在宏观层面上，大力发展京津冀、长三角、粤港澳等文化产业群和大运河、长江、黄河等文化产业带，对文化产业高质量发展起到引领作用；其次，在中观层面，则应加快国家级文化产业园区、文化创新试验区建设工作，通过区域和园区之间的帮扶交流，带动周边文化产业发展，进而将文化产业要素引流至城镇及乡村，最终实现文化产业发展的城乡统筹；最后，在微观层面，应注重统筹文化产业发展过程中的体制、内容、科技、业态、市场这五大要素，其中体制是前提条件和重要保证，内容是满足社会发展和人

民需要的关键，科技是文化产业高质量发展的手段，业态是文化产业高质量发展的持续推动力，市场则是加快产业化步伐、彰显文化软实力的环境空间。

“绿色”是文化产业高质量发展的标配。文化产业本身就是绿色产业，文化产业高质量发展本身即是对“绿色”理念的深入贯彻。目前文化产业数字化进程日益加快，文化产业链条不断延伸、体验场景更加多元。在AR、VR、XR、人工智能等技术的加持下，数字动漫、数字音乐、在线会展、网络综艺、赛事直播等新型文化产品进入受众视野，满足了消费者多元化的文化产品需要，同时由于生产资料的有效统筹和科学分配，减少了文化消费环境污染，推动文化产业朝着绿色化、生态化、高质量方向发展。

“开放”是文化产业高质量发展的路径。发展文化产业要具有全球化视野与世界眼光，应不断加强对外合作交流，持续推动文化输出，在文化产业领域以更为开放的姿态主动融入全球产业链、供给链和资本链。党的二十大报告明确提出，应“坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略”。据此应站位于全球价值链的高度推进文化产业高质量发展，应坚持输入与输出相结合的思路，不断“推进双边、区域和多边合作”，广泛吸纳全球范围内的优质文化要素资源；坚持制造与服务相结合的理念，开展文化产业创意、设计、咨询等新兴服务；坚持走出去和引进来相结合的思维，鼓励文化产业龙头企业引进品牌、营销等优质资源，以达到整合文化产业上下游的目的。总之，基于目前我国文化产业处于全球价值链中低端的发展现实，应秉持开放理念，逐渐缩小与发达经济体的差距。

“共享”是文化产业高质量发展的价值归宿，通过对文化产业资源的充分整合，达到产业生态、文化产品、文化服务为社会大众所共享的目的。文化是人民群众共同的精神财富，因此文化产业高质量发展也应遵循共享原则，着眼于满足人民群众的精神文化期待，通过培育新型文化业态、壮大市场主体、推进文化产业转型、实现产业融合等一系列举措，来达到“共享”的目的，促使人民群众共享文化发展成果。

（三）要始终肩负起弘扬和激活传统文化的时代重任

中华优秀传统文化是我们的精神之魂，是涵养社会主义核心价值观的重要养分，是中华民族立足于世界优秀民族之林的根基。习近平总书记指出：“没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”[8]党的十九届五中全会强调，要传承弘扬中华优秀传统文化，文化产业是对中华优秀传统文化进行传承和创造性转化发展的主要载体。为此，新时代文化产业高质量发展，必须要坚守中华文化立场、深化文明交流互鉴，肩负起弘扬和激活中华优秀传统文化的时代重任。应立足于新时代特征，通过全面运用新技术与新手段，对传统文化价值进行深入挖掘与创新发展，并赋予其崭新的表现形式。另外，要立足于新时代需求，不断从优秀传统文化中汲取养分，并善于将优秀传统文化内容和符号转化为优质文化产品，从而为文化产业高质量发展夯实价值根基。新时代，文化产业领域尤其要将时代精神和优秀传统文化进行有效结合，一方面用中华优秀传统文化涵养新时代中国特色社会主义文化内涵，另一方也要用新时代中国特色社会主义文化内涵完善、拓展中华优秀传统文化内涵，从而创造出优秀文化成果，进而将其用于文化产品内容的创新、文化产品价值的打造等，以更好地满足人民群众的精神文化需求、保障人民群众的文化权益。

三、新时代背景下文化产业高质量发展的路径选择

通过构建高质量文化产业发展体系、供给体系、市场体系，引领文化产业创新发展、优化文化产业空间布局、加快文化产业融合发展，进一步释放文化市场主体活力，全面提升文化产业国际合作竞争新优势，从而推动文化产业高质量发展。

（一）必然路径：构建高质量文化产业业态体系

第一，加快数字文化产业发展。党的二十大报告提出要“实施国家文化数字化战略”，在实践中应采用多元手段实现文化和科技的深度融合，从而助力文化数字化建设跨入新的阶段。当前5G、云计算、大数据、区块链、物联网、虚拟现实、人工智能等新兴数字科技正高速发展，成为推动社会发展的重要科技生产力。在这种形势下，文化产业领域必须顺应时代科技潮流，实施文化产业数字化战略，通过借助数字科技赋能，来推动产业的全面转型升级，推动自身创新发展，从而实现数字文化产业业态的构建，进而带动文化产业高质量发展。具体而言：一方面，要借助数字科技加快推进数字文化产业基础设施建设。首先，要打造出国家文化大数据服务与应用大平台。该平台可以实现对传统文化资源的数字化采集与处理，实现对文化数据的创意化开发与应用，从而推动传统文化资源转化为数字化的新生产要素，进而提升传统文化产业生产力，引领传统文化产业转型升级。其次，要运用数字技术实现文化产业生产端设备、材料的升级换代，以提升文化产业基础设施生产效能，还要在应用端实现包括交互投射、虚拟现实、全息投影等数字应用技术的升级换代，以增强、拓展数字科技产品应用功能和应用面。另一方面，依托数字科技推进数字文化产业模式创新。首先，打造新型数字文化产业商业应用场景，例如通过云计算等技术手段打造云旅游、云展览、云游戏以及云演艺等数字应用场景等，以催生出更多的数字文化产业新业态和消费模式。其次，用数字科技赋能传统文化产业，让优秀的传统文化资源在数字科技中“活起来”、火起来。如由故宫博物院策划制作的数字纪录片《地下寻真》，用虚拟现实技术向人们重现了早已被回填保护的故宫考古遗址资源，其一经推出，深受大众和市场欢迎。这不仅实现了对中华优秀传统文化资源的有效传播推广，还推动了故宫文旅这一传统文化产业数字化发展。

第二，实现文化产业和其他产业融合发展。应响应大融合大发展理念，实施“文化+”产业发展战略，通过深化文化产业链条延伸、技术渗透等，推动文化产业突破产业边界，与工业、农业、服务业等产业发生业务关联，从而真正实现彼此的有效融合，进而打造出新业态，催生出新技术、新品牌、新产品、新消费、新价值。例如文化产业与工业融合能够为日常生活消费用品赋予文化创意性和新的品牌价值，催生出工业遗产和工业旅游等崭新业态；在乡村振兴战略大背景下，文化产业与农业融合能够提升乡村产品美誉度和产业竞争力，打造出集乡村非遗、乡村风光、创意农业以及农业体验等为一体的乡村特色文化产业消费园区；再如文化产业与制造业深度融合，极大地推动了文化制造业的发展和壮大，对于推动文化消费升级产生重要作用。比如在特色农产品包装设计中融入文化元素或创意设计，消费者不仅能够购买到对应的产品，同时还能够从中感受别具特色的传统文化，其消费目的已从单纯的购买产品演变为“为文化付费”“为情怀买单”，从而极大延伸了制造业的文化边际效应。

第三，不断推动文化产业区域空间布局的优化。要有效贯彻落实我国新型城镇化、区域协调等一系列重大战略，通过遵循文化产业发展规律，推动资源合理配置等推动文化产业形成城乡融合、区域联动、协调发展的产业布局。在这个过程中，尤其要不断引导各地区基于自身的文化资源优势、功能定位进行文化产业资源弥补、产业发展协作，从而打造优势互补、各具特色、协同联动的文化产业空间大格局。新时代要重点推动黄河文化产业带、长江文化产业带、西南民族特色文化产业带、丝绸之路文化产业带等文化产业空间布局的优化，进而实现上述区域文化产业的高质量发展。

（二）必要保证：构建高质量文化供给体系

内容供给是文化产业可持续发展的灵魂，文化产业必须提供高质量的文化供给，以真正满足广大人民群众对精神文化的新追求、对品质生活的新需求，这是实现文化产业高质量发展的必要保证。

第一，在当前的信息化时代，要借助人工智能、大数据、物联网、云计算等新兴技术，构建文化需求反应机制、文化消费反馈评价机制以及文化需求表达渠道等，以实时分析和把握人民群众在需求端对文化供给的评价，结合受众个性化、多样化、国际化、品质化等新特征，倒逼供给侧结构优化，从而为受众提供更为优质精准的文化产品和服务。同时，还要全面贯彻党的二十大精神，坚持以人民为中心，充分捕捉受众文化消费的心理，实现文化产品的个性化、多元化发展，推出“个性化＋批量化”文化产品智能生产模式，从而推动文化产业实现高质量发展。

第二，在供给端，要精准对接人民群众的文化需求。文化产业经营者、管理者、生产者等要不断通过对传统文化、非物质文化遗产等在内的优质文化资源的挖掘提炼经典文化元素，然后将其与社会主义先进文化、时代潮流、现代审美意趣进行整合，从而加强文化产品内容原创、新型文化产品研发以及文化服务升级，以推动影视、音乐、戏剧、舞蹈、动漫、绘画等文化产品类型和相关服务朝着高质量创作生产方向发展，进而有效实现文化产品与服务供给质量的提升。除此之外，在供给端还要大力发展以网络、移动终端等为载体的数字文化新业态，推出包括数字娱乐、线上演播、元宇宙沉浸式体验等在内的更多优质数字文化产品，以有效满足广大人民群众在数字信息时代对文化产品与服务的新型需求。

第三，要精心塑造文化品牌，专注于文化IP的打造，通过讲好品牌故事，不断凸显文化品牌对文化产品与服务的优质要求，以及围绕文化IP来打造、拓展高质量文化产业链，来为文化产品与服务的高质量供给提供保障。[9]例如，在数字文化产业领域，可以利用具有优质内容的网络文学、网络游戏以及网络动漫等培育文化IP，而后再围绕文化IP拓展文化产业链，催生新的文娱产业业态，当前最为普遍的就是将网络文学IP改编为影视剧，而后借助影视剧打造明星IP，达到获取流量的目的，在此基础之上明星IP能够对综艺、广告、公益等各个领域起到反哺作用，继而生产出更多优质、多样化的文娱产品与社会文化服务。又如，在文创领域，以经典传统文化符号、影视场景、插画人物等为原型的IP迅速发展，掀起了“国潮热”，对于宣传优秀传统文化、提振文化自信起到重要作用。名创优品同唐宫文创、中国航天·太空创想等展开跨界合作，打造了“唐宫夜宴唐小妹”“唐宫十二时辰”“国域万象”“太空人小创”四大国潮IP，将恢宏博大的中华文明与浩瀚无垠的太空未来连接，以此为基础设计出覆盖美妆工具、精美包饰、数码电器、生活用品等多个品类的IP文创产品百余款，让时代青年

在生活学习的各个场景全身心感受中华文化的无穷魅力。

（三）重要驱力：构建高质量文化产业市场体系

第一，文化产业在发展中，应不断围绕以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。一方面要通过科技赋能、产业融合、优化产业布局、高质量文化供给等深掘国内消费需求、扩大国内消费市场，从而构建文化产业的统一“大市场”；另一方面要不断鼓励、推动文化企业的兼并与重组，通过优化资源配置等在市场上打造一批优秀的跨国文化企业，然后支持它们紧跟“一带一路”等对外开放发展倡议走向国际：或积极开展文化创意、文化产业管理、产业技术、专业人才等方面的国际交流合作，或参与文化产业相关的海外投资与国际文化产品贸易，以实现中华优秀传统文化走出去，为海外用户创造优质的文化产品和服务。总之，从上述两个方面出发将有效统筹国内、国际两大市场，真正实现文化产业的双循环相互促进发展大格局。

第二，要不断激发文化市场主体发展活力。首先，应不断彰显文化企业在文化产业发展中的主体性地位，要通过不断优化税收政策、加强文化产业补贴、打造投融资体系、健全文化产业法律和管理制度等不断优化文化企业的发展环境和激发各类市场主体对文化产业的投资兴趣。其次，要支持大型、创新型的文化企业通过体系建构、资源重整、并购重组等途径提升自身优势，还要引导小微文化企业紧跟科技发展趋势，朝着数字文化产业模式积极转型，并通过政策和资金上的支持鼓励它们加强数字信息技术、产业核心技术方面的研发。最后，加大政策保障力度，对当年新进入规模以上的文化企业进行一次性奖励，对新办文化企业提供土地使用优惠，加大对文化企业的有效信贷投入，开发文化消费信贷产品，这对于推进文化产业高质量发展具有重要意义。

第三，要不断健全文化市场监管机制。完善的市场监管机制是实现文化资源合理配置的重要基础，是推进文化产业高质量发展的必要保证，是提升国家文化软实力的必然要求。在具体实践过程中，应通过对数字化、网络化监管机制的不断建设，健全文化产品与服务内容的审批、审核体系，以形成竞争有序、公平公正的文化市场秩序；同时，要不断加强对文化知识产品的保护，严厉打击文化产业的不公平竞争行为与垄断行为，从而实现对文化市场秩序的有效规范；此外，还要在微观层面瞄准文化市场主体，形成科学合理、完善具体的各项规章制度，在宏观层面打造完善的文化产业结构，针对文化产业中各行业的差异性制定对应的监管措施，从而营造和谐有序的文化市场发展空间。

结语

新时代文化产业高质量发展，有利于推进我国经济转型升级、赋能各个产业变革、催生新业态产生新动能，对于提升文化自信、传承优秀文化具有重要意义。文化产业高质量发展既是丰富社会主义文化内涵，满足人民群众日益增长的个性化、差异化以及多元化的精神文化需要的重要基础，也是实现文化强国战略、推动“双循环”格局形成的关键保障。相信在党的二十大精神指导下，只要坚持遵循文化产业高质量发展的内在要求，从高质量的文化产业业态体系、文化产业供给体系以及文化产业市场体系的构建出发加以实践，我国文化产业必将实现高质量发展。

[参考文献]

[1]习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重

要讲话[EB/OL].中国政府网，http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content_5315723.htm.
[2]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].中国政府网，http://www.gov.cn/zhuanti/zggcddescqgdbdh/sybgqw.htm.
[3]中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[N]. 人民日报,2021-03-13.
[4]中共中央办公厅 国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》[J]. 中华人民共和国国务院公报,2022(24).
[5]李慧,严圣禾. 文化产业，为高质量发展积蓄势能[N]. 光明日报,2021-09-23.
[6]智研咨询.2021年中国文化产业发展现状分析[EB/OL].搜狐网，https://www.sohu.com/a/525308024_120950203?_trans_=000019_wzwza.
[7]国家统计局解读2022年上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入数据.[EB/OL].中国政府网，http://www.gov.cn/shuju/2022-07/30/content_5703619.htm.
[8]祁述裕,陈蕾. 坚定文化自信推动社会主义文化繁荣兴盛[J].湖南社会科学,2018(3).
[9]黄国群,楚一莎.娱乐产业IP运营机理及其规制研究[J].艺术百家,2018(2).

责任编辑：刘翠霞

The inherent requirements and path choice of high-quality development of China's cultural industry in the new era

Zhang Zhuping

[Abstract] The year 2022 is the year of the 20th National Congress of the Communist Party of China (CPC) and the pivotal year for implementing the "Fourteenth Five Year Plan" and the comprehensive construction of modern socialist power. which provides positive benefits for helping the strategy of strengthening cultural power and driving the growth of the national economy. Should always adhere to the people as the centre of the value orientation, follow the innovation, coordination, green, open, sharing the new development concept, shoulder to carry forward and activate the era of traditional culture, and build high-quality cultural industry form system, build high-quality cultural supply system, build high-quality cultural industry market system, finally ensure the formation of high-quality cultural industry development pattern.

[Key Words] The Twentieth Congress; cultural industry; high-quality development; new pattern