以新型消费扩大内需新空间的实施路径

沈　阳

[摘　要] 以新型消费扩大内需新空间，对经济社会高质量发展十分重要。深刻理解新型消费的内涵和特征，统筹把握促进新型消费在扩大内需中的积极作用。推进新型消费对全面深化改革、不断扩大内需具有促进作用，对经济社会高质量发展、稳定扩大就业具有保障作用，对企业转型升级、满足人民美好生活向往具有支撑作用。坚持以新型消费扩大内需新空间，要持续推动线上线下消费深度融合，不断加强基础设施和服务保障能力建设，优化新型消费发展环境，加大新型消费政策支持力度，强化新型消费组织保障。

[关键词] 党的二十大；新型消费；扩大内需；新空间
[中图分类号] D63　　[文献标识码] A　　[文章编号] 1674-7453（2023）05-0068-08

党的二十大报告强调，要着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用。[1]2022年12月，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022－2035年）》，指出要“加快培育新型消费”。[2]在全面建设社会主义现代化国家新征程上，全面贯彻新发展理念，不断推动经济高质量发展，需要不断推进以新型消费扩大内需新空间。新型消费具有自身的特征，在扩大内需新空间中发挥着重要作用。

一、新型消费的时代内涵、鲜明特征和积极效用

（一）新型消费的概念界定与内涵阐释

概念界定是理论研究的前提，阐述新型消费的存在形态和现实价值，首先要对这一概念进行学理界定。消费是经济增长的三驾马车之一，最终消费是经济增长的持久动力。近几年来，伴随着科学技术的发展，社会消费形式和方式等日趋多

[基金项目] 中国社会科学院马工程重大项目“‘颜色革命’应对的战略塑造与危机管控”(2020mgczd005)。

[作者简介] 沈阳，中国社会科学院马克思主义研究院中国特色社会主义理论体系研究室主任、副研究员，硕士生导师。

元化、数字化、网络化、智能化以及科技化等。科学技术的作用对消费的影响越来越大。尤其是互联网技术、大数据技术、人工智能技术、区块链、云计算等新技术革命对消费的变革作用越来越大。在科技赋能的加持下，传统消费逐渐向新型消费发展和转化，新型消费逐渐成为社会生活消费形式的主流。新型消费的蓬勃发展，有助于更好地满足广大城乡居民的现实生活需要，有助于在构建新发展格局中扩大内需、释放国内巨大的消费潜力，有助于促进我国经济健康平稳、高质量发展。这对于我国加强国内国际经济双循环、扩大内需新空间具有重要的意义。今天，消费已经不再是此前意义上的消费。消费已经由传统消费不断向新型消费发展和转型，出现了传统消费和新型消费并存的局面。大力发展和推进新型消费，以新型消费扩大内需新空间，成为形势发展的必然。

概言之，新型消费是指以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态、新模式为特征的新的消费形式。新型消费能够适应广大城乡居民对于消费升级的需求和社会消费趋势。党中央强调要“鼓励消费新模式新业态发展”。[3]因此，要充分利用各类新的科学技术、数字技术、互联网技术等促进产销匹配、供需平衡、消费满足等。新型消费具有明显的创新性和创造性等特点，逐渐形成了系列新场景、新服务、新业态以及新模式的消费场景和形式。新型消费能够便捷而有效地满足广大城乡消费者对更好产品、更好服务的新需求，能够促进新时代城乡消费向着更高质量发展，能够更好地满足国际国内通过消费扩大内需的现实需要。

（二）新型消费的鲜明特征和时代特质

新型消费具有明显的科技化、网络化、数字化、智能化的特征。其一，新型消费科技化。党的二十大报告强调，必须坚持科技是第一生产力。[4]近年来科技在经济社会生活当中扮演的角色越来越重要。新型消费的显著特征之一就是科技化。基于科学技术的全方位、系统化发展，新型消费越来越成为现实可能，也越来越表现出明显的科技化特征。其二，新型消费网络化。新型消费之所以新，重要原因在于新型消费建立在科技化的基础上。新型消费借助互联网、深入拓展互联网+，大力发展区块链等网络技术，把传统消费从线下搬到了线上，把支付从现金纸币催生为移动支付，绝大多数的新型消费，都依赖网络而开展。网络化特征是新型消费的重要特征之一。其三，新型消费数字化。数字化是网络的深层次逻辑，是电子计算机技术在网络和新型消费空间等场景中的深层次应用。通过数字技术和消费应用的广泛深入发展，新型消费深深地筑基在数字技术之上，表现出明显的数字化特征。各种新型消费具体场景的应用，基本上立足于数字化技术，通过与具体消费深度融合，形成现实可行的新型消费场景应用，从而使新型消费成为现实。其四，新型消费智能化。智能化依赖于网络和数字技术，是对网络数字技术、计算机技术的更深层次应用。通过物联网、万物互联、区块链、大数据、生物识别等技术应用，使新型消费具有智能的特点。自动化、智能化、机器人、虚拟现实等技术的广泛应用，深度催生了新型消费的智能化。智能化在新型消费中还处于发展中，有很大的开拓空间，也为以新型消费扩大内需新空间提供了新的更大的可能。智能化是新型消费的重要特征和新的增长点。

（三）新型消费在扩大内需中的积极作用

新型消费契合了消费向发展型、享受型和品质型转化升级的趋势，有助于我们不断以促进新型消费推动内需空间扩大。

第一，新型消费对全面深化改革具有促进作用。习近平总书记指出，构建新发展格局，

要坚持扩大内需这个战略基点，使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，形成国民经济良性循环。[5] 新型消费有助于增强发展的可持续性和稳定性。

第二，新型消费对经济高质量发展、稳定扩大就业具有保障作用。近年来，随着改革攻坚的不断深入，我国经济高质量发展提上了日程，社会就业也成为摆在经济高质量发展中的重要问题。不断促进新型消费，扩大内需新空间，有助于稳定扩大就业。

第三，新型消费对企业转型升级、满足人民美好生活向往具有支撑作用。新型消费为企业转型升级提出了新要求，能够促进企业创新改革。企业只有不断加强自身创新发展，推进产业升级，才能够在新的消费和需求形态面前更好生存。企业通过结合新型消费扩大内需新空间的新形势，不断调整自身战略，增加自身产业集群优势，形成自身新的产业链，不断在新的生产、需求、消费等各个环节上实现良性循环和可持续升级迭代发展，才能够更好地适应新型消费以及新型需求，从而增强自身的竞争力。

二、新型消费实践中存在的问题

新型消费对于全面深化改革、不断扩大内需促进作用很大，对于促进经济高质量发展、稳定扩大就业具有重要保障作用，对于促进企业转型升级、满足人民美好生活向往具有重要的支撑作用。但是，我们也应该清醒地看到，在新时代以新型消费扩大内需新空间的实践中，还是存在诸多困难。

（一）基础设施建设有短板，发展缺少支撑

目前，以新型消费扩大内需新空间所需的相关基础设施建设还存在较为明显的短板，在促进发展过程中还缺少相应的支撑。比如，5G技术、人工智能、物联网、区块链等新一代信息网络基础设施建设需要进一步加强，商贸流通基础设施需要进一步完善，数字化商品流通体系需要进一步健全，数据的开发共享商用平台打造还需要进一步加快，智能化技术集成创新应用需要进一步推动。新型消费发展中还缺少以保障能力建设为内容的相关服务支撑。城市和乡村的治理能力和治理体系现代化还需要进一步提高。农村的基础设施建设和对农民的新型消费保障和服务还有很大的提升空间。农业、农村和农民有关的新型消费服务保障水平较为低下，需要进一步加大支持力度。总之，基础设施服务供给短板比较明显，制约新型消费的进一步发展。

（二）生产、分配、流通、消费等诸多环节还有堵点，新型消费高质量发展不足

新型消费在各领域、各环节还存在较为明显的堵点，新型消费高质量发展还没有很好实现。生产上计量筹划欠缺，存在盲目生产现象。分配上配额计划缺少大数据支撑，存在分配不均匀的现象。流通上手段方式有制约，存在不够及时快捷的现象。消费上存在统计不准，存在不能够为生产提供支撑的现象，制约新型消费的深度开展。新型消费高质量发展不足的原因，一个重要的方面是新型消费高质量发展的法规和制度环境需要进一步完善。新型消费作为近年来的新兴事物，现实生活中与之相关的法规和制度建设还明显没有跟上。这就导致了在生产、分配、流通、消费等诸多环节还存在需要通过完善法规和制度来加以约束和规范的具体行为。

（三）畅通内需循环还存在障碍，新型消费扩大内需新空间发展缺乏动力

实践中，内需循环构建仍有待加强，省域之间大循环战略支点没有明显形成。确保内需良性循环发展格局还需要进一步搭建。政府相

关部门、金融机构等服务新型消费发展的意识需要进一步增强。财政支持新型消费发展的力度有待提高，金融机构支持新型消费发展的支付环境和服务保障水平尚需进一步优化和提高。此外，在服务上，服务内需循环还有改进空间，比如银行等各类型支付清算服务主体需要进一步降低手续费用，降低商家、消费者支付成本，支持企业开展“共享用工”等。叠加国际国内复杂形势，当前新型消费发展后劲不足现象明显。

（四）稳定新型消费市场、挖掘内需动力不足，经济高质量发展缺乏后劲

当前，大的经济发展环境方面还存在消费市场不够平稳、消费能力增速较缓、消费意愿提升较慢、消费信心提振较差等现象。同时，挖掘内需潜力还有不到位的地方，比如较为缺乏焕发市场活力的有效办法，促进消费模式升级转型缺乏相应配套举措，新型消费升级创新缺乏自发的激活条件等。这些现象导致扩大新型消费的后劲不足。与这些不足相伴生的还有新型消费的组织和平台搭建方面还需要进一步完善。新型消费需要进一步加强组织协调和引导，需要进一步完善监测评估等工作，加大宣传引导力度。这些不足在某种程度上显示了新型消费市场挖掘内需动力的不够以及经济社会高质量发展后劲的缺乏。在某种程度上制约了新型消费的进一步发展。

新型消费在实践中存在问题的原因是多方面的，但是，较为关键的原因是新型消费的相关管理制度、法规体系建设等在某种程度上存在滞后现象。

标准管理体系建设滞后。以新型消费扩大内需新空间发展过程中，对跨界融合和新型消费新的业务状态和新的消费模式反应跟进不够，海量信息数据资源开发整合缺乏标准化、规范化、体系化管理，影响到新型消费的进一步扩大。新型消费的标准化、规范化管理体系滞后现象明显，有待进一步健全和完善。“不以规矩，不能成方圆。”新型消费管理缺乏体系化和制度化，不利于其更好地发展，不利于以新型消费扩大内需新空间。

适应新型消费健康发展要求的监管体系尚有待完善。由于各地对平台经济、共享经济、灵活用工等领域的政策制定和实施还存在不够完善的地方，在新型消费快速发展的过程中，市场秩序不规范的现象时有发生，甚至一段时期内出现了无序竞争、虚假宣传、价格欺诈、隐私泄露等情况。由于新型消费尚属于新生事物，行政部门传统意义上的监管在很大程度上已经失灵。与新型消费相关的监督管理体系需要进一步完善和发展。

对新型消费政策的支持力度还有待进一步加强。目前，以新型消费扩大内需新空间，各地执行财政支持政策标准不一致，导致较难进行全局优化金融服务。相关从业人员的劳动保障和保护还需要进一步制定统一的标准，逐步完善劳动保障和保护的具体措施，不断加大对新型消费的政策支持力度。

人才培养体系需要进一步完善和发展。与新型消费相关的人才培养体系还较为薄弱，人才短缺问题比较突出，这种状况在中小城市、农村地区表现更加明显。人才是新型消费扩大内需新空间的基础和保障。进一步培养更多的人才，完善人才培养体系对于以新型消费扩大内需新空间具有重要的战略意义。

三、坚持以新型消费扩大内需新空间的实现路径

要充分发挥新型消费的积极作用，不断扩大内需新空间，推动我国经济持续健康稳定增长。习近平总书记指出，大国经济的特征都是内需为

主导、内部可循环。[6] 因此，要不断推动线上线下消费有机融合，推进与新型消费相关的基础设施建设，提高服务和保障新型消费的能力，促进新型消费的环境不断优化，加强组织化保障新型消费，细化实化政策措施，优化制度环境，通过发展新型消费持续扩大内需新空间。

（一）在推动线上线下消费深度融合中拓展新空间

要不断加强新型消费新模式和新业态的培育。新型消费新模式和新业态是传统消费在新发展阶段的重要表现形式。我们要善于发现目前新型消费中存在的短板和弱项，采取取长补短的策略，不断加强新型消费新模式的孵化和培育，大力发展互联网和数字技术，加强电商平台建设，不断促进新型消费和社会服务等线上线下的有机融合。据统计，截至 2021 年 12 月，我国网民规模达到 10.32 亿人，其中网购用户达到 8.42 亿人，占 81.6%。“80 后”“90 后”网民群体网购使用率达 93%，老年群体网络消费比例也在快速上升，52.1% 的老年网民使用网络购物。直播带货、短视频销售和社交零售等新模式也在快速发展。这么大规模的互联网上网人数，为以新型消费扩大内需新空间、健全“互联网 + 服务”提供了消费基础。在具体的新型消费的新模式方面，大力发展线上医疗服务和线上教育服务，发展线上娱乐服务和文化活动，全力打造精品数字内容，大力推进高品质数字资源传播平台建设具有重要的意义。促进智能体育和线上智慧旅游不断全面发展。对于外卖配送、网约车、即时递送、住宿共享等新型消费新的业务状态要给予持续支持。例如，某地为促进直播电商、5G 消费体验发展，培育了一批知名电商平台和线上商贸标杆企业；明确加快发展数字消费、信息消费、绿色消费、智慧消费、健康消费等新热点，积极发展数字营销、在线商务等新模式；完善“互联网 + 消费”生态体系，积极推进网络零售、在线教育、远程医疗等线上消费等。推进电子生态办公和消费体系建设，支持和鼓励使用电子合同、电子发票、电子文件等，引导和鼓励运用无接触办公和消费模式。

重视线上新型消费和线下传统消费的有机结合。新型消费与传统消费相互支持、相互融合是推进消费升级、扩大内需新空间的重要举措。互联网平台企业要不断向线下拓展业务，传统线下消费业务也要不断加强自身建设，逐步向新型消费和数字化消费转型，实体企业也要学会在数字时代为消费者提供优质的数字化服务和数字化产品。此外，农业、农村和农民也要投入新型消费中来，依托新型消费新模式，大力推广农产品线上消费和线上物流发展，加强网络营销，促进线上新型消费和线下传统消费双向发展、双向提速。例如，某互联网企业基于 C2M 模式与品牌商的合作已覆盖家电、数码、通信、食品等多个领域，实现与超过 1000 个品牌进行 C2M 合作，商品覆盖超过 900 多个品类。从洗衣凝珠到 5G 手机，从老字号月饼到乡村别墅，联手品牌商打造了诸多深受用户欢迎的细分品类。以家电类商品为例，C2M 模式打造的定制化新品竞争力明显。这种新型消费有效地扩大了内需新空间，带给人们消费的便捷和舒适。

要不断大力发展新型消费开拓国际市场新空间。坚持推进“走出去”战略，推动国内具备线上新型消费新的业务状态和新的消费模式能力的企业向海外发展，以新型消费拓展国际市场新空间。要大力发展适应国际新型消费新的业务状态和新的消费模式的国际物流和国际寄递，不断完善国际物流供应和服务保障体系，提高我国对全球资源的配置能力。同时，带动传统商品市场向海外拓展业务。例如，据某企业自 2020 年第三季度起的订单数据，我国连续 8 年成为全球第一大网络零售市场，单日峰值突破 1 亿单大关，日均 6500 万单以上。要持续不断探索国际新型消费贸易流通过程中逐步实现人民币结算。国内电

子商务、数字服务等企业要逐步实现境外本土化经营，依托新型消费促进自身在国际市场上升级创新，依靠创新性发展不断拓展国际市场新空间。

（二）通过加强基础设施和服务保障能力建设激发新活力

要不断加强信息网络基础设施建设。2022 年 1 月，国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》提出了八项重点任务，第一项就是“优化升级数字基础设施。加快建设信息网络基础设施”。[7] 新型消费发展依赖于良好的信息网络基础设施。大力发展新型消费拓展内需新空间，需要大力发展工业互联网、建设数据中心、完善物联网、提升 5G 网络等，不断加强信息网络新型基础设施建设。要不断加快建设千兆城市，打造低时延、高可靠、广覆盖的新一代通信网络。同时加强车联网的建设，推进车联网的部署和应用。为了进一步提高服务和保障能力，推进城市新型消费发展，城市管理和治理也要逐步推进数据化和数字化。要依托新型办公和服务以及新型消费新模式，赋能和提升城市管理和治理能力，提高城市治理体系和治理能力数字化、现代化水平。近年某地印发了《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》，提出加快全市 5G 基站建设，各县城实现 5G 网络覆盖。建立健全数字化商品流通体系，加快布局数字化消费网络，推动建设智慧物流园区、智慧物流项目，不断降低物流综合成本等。

要不断完善商贸流通的基础设施网络。可在全国范围内发展和优化数字化消费网络体系以及数字化商品流通体系，大幅降低物流成本，为新型消费提供基础性支撑。完善商贸流通的基础设施网络要重点关照农村这对于改善农民生活、提升农村生活质量具有重要的现实意义。新型消费新模式来拓展内需新空间要发展农村电商，要强化农村快递服务，不断升级农村消费模式，推动农村由传统消费转型到新型消费。无论在城市还是农村，仓储基础设施建设都非常必要。为了便于发展新型消费。有必要大力建设前置仓和分拨仓，加强集配装备建设。要在人群密集的区域加快建设快递服务站以及智能快件箱等，广泛布局无人售货机以及智能垃圾回收机等，使新型消费模式更好地服务人民群众的生活和消费。

要不断大力推动智能化技术的集成创新应用。据统计，数字经济已成为拉动经济增长的新动能。从发展速度和规模看，2021 年，我国数字经济规模达到 45.5 万亿元，占 GDP 比重达到 39.8%，其增速高于 GDP 增速 3.4 个百分点。[8] 基于新型消费拓展内需新空间，需要融合发展各项技术，包括人工智能、大数据、云计算以及区块链等等，集成应用智能化创新技术，拓展内需新空间。在这个过程中，引导更多的企业主动融入和发展新型消费新模式，把业务和销售等推上云平台，实现由传统消费向新型消费的升级和转型。推动智能化集成技术创新应用，还需要不断强化和推进供应链金融的发展，促进跨境电子汇款落地，增加商务活动中电子票据应用的比例等。同时，要大力使用消费服务领域中的人工智能，以新型消费拓展更大内需新空间。

要不断安全有序地推进数据商用。对于数据信息资源，要依法加强监管，同时有序推进商用。要逐步探索和制定数据商用流通的规则和制度，大力发展大数据综合商用和共享使用业务，依托大规模商用数据稳步推进新型消费新的业务状态和新的消费模式，拓展内需新空间。要不断规划建设新型消费网络节点。大力发展新型消费新模式，不断扩大内需新空间，需要不断培养新型消费新的增长点，发展壮大区域消费中心，培育国际消费中心。以新型消费拓展内需新空间，要大力发展数字智慧消费。要积极发展智慧餐厅、智慧超市、智慧商店，打造智慧商圈和智慧街区，依靠智慧为城乡新型消费加持和赋能。工信部于 2021 年已经组织开展了新型信息消费示范项目申

报工作，围绕生活类信息消费、公共服务类信息消费等方向，遴选了一批新型信息消费示范项目，重点包括C2M反向定制产品、“无接触配送”模式、智能家居、智能服务机器人等，进一步释放了信息消费潜力，推动了信息消费扩大和升级。

（三）优化新型消费环境

优化新型消费环境需要法规和制度给予保障。“法与时转则治。”[9]通过不断加强法规和制度建设，促进新型消费发展的体制机制。要通过进一步优化新型消费新模式，转变发展思路，依靠高质量新型消费品供给，形成人民群众对新型消费的路径依赖，持续扩大新型消费在整个国民消费中的比例。快速发展的网络零售市场孕育了更多新型消费增长点。其中，C2M新模式表现突出，通过对生产端与消费端的双重赋能，激发新型消费潜力，提升生产效率。据某企业数据，2020年以来，其平台C2M自有商品的销量同比增长达到654%。在此基础上，需要不断加强对互联网的管理，确保通过优化法规和制度环境促进新型消费发展，不断扩大内需新空间。

要不断深化包容审慎和协同监管。要以包容审慎的态度不断加强消费信用体系建设，在此基础上，加强对新型消费的协同监管，形成基于信用基础的对新型消费的新型监管机制。实行跨部门监管的同时，不断加强对线上线下的监管，开展市场监管与行业监管联动，形成有效协同监管。发展新型消费要坚持包容审慎和协同监管的原则，促进信用消费发展，营造安全、放心且诚信的消费环境，促进新型消费健康发展，大力拓展内需新空间。

要在健全服务标准体系上下功夫。要建设标准化的新型消费模式，各个平台企业、各行业组织以及相关研究机构等应加强相互协调和沟通，研究制定服务标准，规范新型消费行业发展状态。要建立健全关于新型消费标准化体制机制，加强市场监管，保护用户权益，追溯重要产品，提升标准化、体系化服务的质量和水平。通过建立健全服务标准体系，保障和促进新型消费模式发展，不断扩大内需新的增长空间。2020年，商务部部长王文涛在国新办发布会上表示，要做好电商顶层设计，积极发展新型消费。包括编制了电子商务“十四五”发展规划，提出了“十四五”时期电子商务高质量发展的一系列目标、主要任务和保障措施。积极发展新型消费，加快培育电商直播、生鲜电商直播等新业态和新模式。推动线上和线下融合发展，支持实体商业数字化转型升级，指导电商平台为中小企业服务和赋能。

（四）以新的政策支持和制度设计开创新形态

不断强化财政支持。为了更好地推进新型消费发展，不断扩大内需新空间，各级财政要支持新型消费新模式健康发展。加强投放资金、不断规范市场，提高综合服务水平，通过实际行动加强对新型消费模式的大力支持。

要不断优化金融服务。政府和银行要不断拓展企业关于新型消费新模式的投资和融资渠道，加大对新型消费企业的资金支持和金融服务力度。银行要多开发与新型消费新模式相关的金融产品和金融服务。政府要大力优化与新型消费模式相关的支付环境，加大对企业的支持力度。

要不断完善劳动保障政策。不断鼓励、支持、引导和发展新的就业形态，促进灵活就业，完善劳动保障制度。要指导企业规范用工，促进人力资源合理流动，提高就业活力。对新型消费新模式从业人员，要制定相关政策引导他们参加社会保险，提高参保率，确保基本生活保障。

（五）通过强化新型消费组织搭建新载体

不断加强组织领导。增强统筹协调性，强化横向部门之间的协作，促进纵向部门之间的联动，增强组织协调性的同时充分发挥组织的领导力。不断加强组织领导力，增强组织协调性，持续不断形成组织合力，促进新型消费向广度

和深度发展。

不断强化监测评估。监测评估的前提是数据的积累和管理以及充分运用。重视各类新型消费平台数据的积累工作，加强对新型消费大数据的管理，深入开展新型消费大数据研究，通过把传统数据与新型消费大数据进行对比，及时反映消费现状和新型消费新模式的发展趋势，有效提高监测的时效性和评估的准确性，增强新型消费政策调控的前瞻性。

要不断加强宣传引导。通过宣传引导新型消费合理发展，重点宣传和解读党和国家支持新型消费发展的方针和政策，引导广大人民群众树立健康、智慧、便捷、共享的新型消费理念，大力营造有利于新型消费模式良性发展、促进扩大内需新空间的良好舆论氛围。例如，部分地区通过打造消费地标，加强对新型消费的宣传和引导，影响和带动了新型消费和传统消费的有效升级，取得了较为明显的成效。

[参考文献]

[1][4]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京：人民出版社，2022:29,33.

[2]中共中央 国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》[N].人民日报,2022-12-15.

[3]中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议[M].北京：人民出版社，2020：16.

[5][6][9]习近平.习近平谈治国理政（第四卷）[M].北京：外文出版社，2022：115,155,283.

[7]国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》[N].人民日报,2022-01-13.

[8]智能经济助推实体经济高质量发展——2022智能经济高峰论坛发言摘编(二)[N].人民日报,2022-09-07.

责任编辑：陈 偲

The Implementation Path of Expanding Domestic Demand with New Forms of Consumption in the New Era

Shen Yang

[**Abstract**] In the new era, expanding new space of domestic demand with new forms of consumption has its inherent logic and implementation mechanism. We need to deeply understand the connotation and characteristics of the new consumption, and comprehensively grasp the positive role of promoting new forms of consumption in expanding domestic demand. In the new era of expanding domestic demand with new forms of consumption, there are still problems in practice, such as weak infrastructure, insufficient high-quality development, lack of development incentives, and the need to further stabilize the new consumer market. So we need to promote the deep integration of online and offline retailing, strengthen infrastructure construction, improve service guarantee strength, and create a high-quality new consumption environment. We also need to strengthen policy support, improve institutional design, and expand new space for domestic demand through the establishment of new forms of consumption organizations.

[**Key Words**] The 20th National Congress of the CPC; The New Forms of Consumption; Expanding Domestic Demand; New Space